



EKOSEM -AGRAR

Отчет
об устойчивом развитии
2020



Ответственная форма ведения современного сельского хозяйства



СОДЕРЖАНИЕ

- 04 Предисловие
- 07 Профиль компании
- 18 Разработка стратегии устойчивого развития
- 28 Сельские регионы
- 38 Здоровье животных
- 48 Сотрудники
- 58 Природные ресурсы
- 70 Цифры, данные, факты
- 96 Таблица показателей GRI
- 106 О представленном отчете

на 31 июня 2021 года



Предисловие правления



Stefan Duerr
Management Board (CEO)



Wolfgang Blaesi
Management Board (CFO)

Уважаемые инвесторы, партнеры и дорогие сотрудники!

В последние годы в политических, экономических и общественных кругах наблюдается все большее понимание того факта, что все наши действия оказывают экономические, экологические и социальные последствия на окружающую среду. Важным шагом в этой связи стало принятие Парижского соглашения, вступившего в силу в 2016 году, в рамках которого 197 стран, в том числе и Россия, договорились о принятии мер по ограничению глобального прироста температуры, снижению объемов выбросов парникового газа и согласованию потоков финансовых средств с целями по борьбе с изменением климата.

Будучи одним из крупнейших в мире производителей сырого молока, мы сознаем свою ответственность и стремимся к внесению вклада в процесс разработки стандартов устойчивого производства в нашей отрасли. Наша компания насчитывает около 12 500 тысяч сотрудников, что делает нас одним из крупнейших работодателей в аграрном секторе России; кроме того, мы принадлежим к числу

наиболее важных производителей продовольствия в стране. Однако наша деятельность в области сельского хозяйства, производства и переработки молока имеет и негативные последствия для окружающей среды. Необходимо точно определить данные последствия и путем принятия новаторских мер и применения ресурсосберегающих процессов обеспечить в будущем все большие объемы производства наших высококачественных и полезных продуктов питания с учетом важнейших критериев устойчивого развития.

Публикация настоящего первого отчета акционерного общества «Экозем-Аграр АГ» о реализации мер в области устойчивого развития направлена на представление заинтересованным сторонам возможности подробного ознакомления с нашими инициативами в области устойчивого развития, реализация которых на сегодняшний день уже начата, с наиболее сложными задачами, которые встанут перед нами в ближайшие годы, и с намеченными путями их решения. Отчет подготовлен в соответствии

с рекомендациями всемирно признанной Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative) (стандарты GRI (GRI-Standards)). По многим названным вопросам мы еще не пришли к удовлетворительному решению, однако, интенсивно занимаемся рассмотрением данных тем и разрабатываем соответствующие стратегии, например, по бережному обращению с водными ресурсами и сокращению потребления энергии, а также снижению объемов выбросов парникового газа на всем протяжении нашей производственной цепочки. В других областях, таких как, повышение привлекательности сельских регионов, зачастую все еще остающихся в России в малоразвитыми, мы уже постигли серьезных успехов.

Российский рынок, на котором мы работаем свыше 25 лет, является крупнейшим по территории и вследствие существования различных зон растительности имеет колоссальное значение для глобального климата. Около 65 % территории России является районами вечной мерзлоты. Глобальное потепление за последние годы привело к оттаиванию все более глубоких пластов грунта, что

“Компания «Экозем-Аграр» как одно из системообразующих предприятий России в свою очередь намерена внести существенный вклад в достижение вышеназванных целей. С учетом этого в 2020 году мы сформулировали конкретные цели и меры в области устойчивого развития, информацию о достижении и реализации которых мы в дальнейшем будем предоставлять на регулярной основе и с соблюдением принципов прозрачности.”

влечет за собой дальнейшую эмиссию парникового газа и в свою очередь продолжает форсировать процесс потепления. Политическое руководство страны также осознало, что Россия в силу своей топографии особенно подвержена последствиям изменения климата и поставило перед собой задачу целенаправленного достижения и последовательной реализации разработанных ООН Целей в области устойчивого развития (ЦУР) (Sustainable Development Goals (SDG)) на период до 2030 года.

Компания «Экозем-Аграр» как одно из системообразующих предприятий России в свою очередь намерена внести существенный вклад в достижение вышеназванных целей. С учетом этого в 2020 году мы сформулировали конкретные цели и меры в области устойчивого развития, информацию о достижении и реализации которых мы в дальнейшем будем предоставлять на регулярной основе и с соблюдением принципов прозрачности. В результате проведения анализа существенности нами были выявлены четыре направления деятельности: **привлекательность сельских регионов как**


фундамент нашей деятельности, здоровые животные и здоровые продукты питания, мотивированные и квалифицированные сотрудники, а также бережное обращение с природными ресурсами. Данными четырьмя столпами нашей стратегии устойчивого развития – наряду с оперативными целями – мы в будущем намерены твердо руководствоваться при осуществлении нашей экономической деятельности.

Сельское хозяйство, доля которого в валовом внутреннем продукте России составляет около 4%, является важным сектором экономики и одним из немногих, отмеченных неизменным ростом – даже во времена кризиса вследствие коронавируса. Данному росту оказывается политическая поддержка, поскольку правительство стремится к укреплению аграрного хозяйства страны, в особенности – сферы молочного сельского хозяйства, в которой компания «Экозем-Аграр» занимает ведущие позиции. Данные факторы оказывают благоприятное влияние не только на расширение нашего предприятия: открывающиеся перспективы сектора обеспечивают формирование положительной репутации среди

населения, что в свою очередь помогает нам в поиске кадров и молодых специалистов.

Как крупный работодатель в аграрном секторе России мы способны улучшить условия жизни людей и семей в регионах, где расположены наши сельхозпредприятия. Мы создаем многочисленные рабочие места, как на собственных предприятиях, так и у наших поставщиков и промышленных потребителей, а также на предприятиях по месту расположения наших хозяйств. Мы продолжим работу в данном направлении и, поддерживая регулярный диалог с клиентами, поставщиками, с представителями политических кругов, союзов и объединений, а также вузов, обеспечим возможность совместного формирования будущего, основанного на принципах устойчивого развития.


Штефан Дюрр


Вольфганг Блези



Профиль предприятия

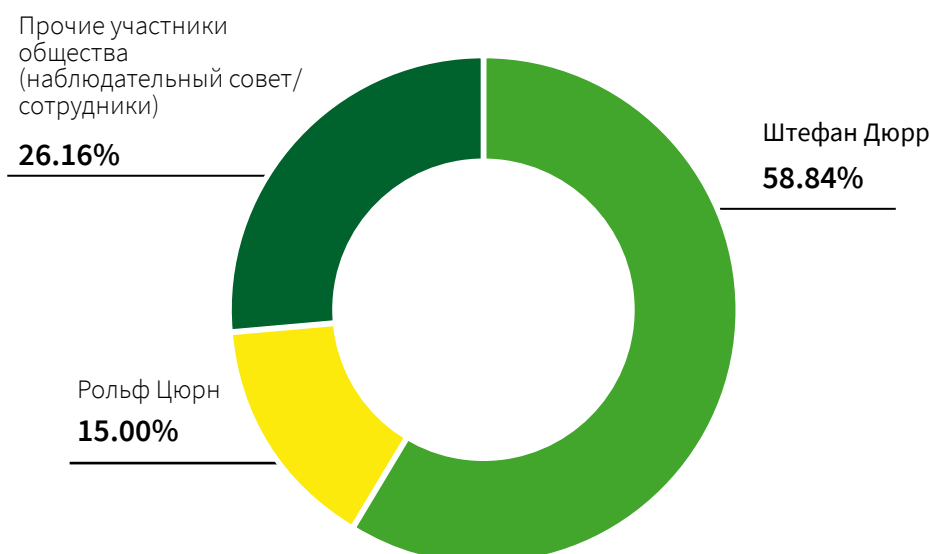
Акционерное общество «Экозем-Аграр АГ», расположенное в г. Вальдорф, ФРГ, является немецкой холдинговой компанией группы «ЭкоНива Группе», принадлежащей к числу крупнейших российских аграрных предприятий. Группа компаний, насчитывающая около 12 500 тысяч сотрудников и состоящая из 28 производственных предприятий, относится к числу основных работодателей в сельских регионах России и, будучи важным производителем продовольствия, – к системообразующим предприятиям страны.

Компания «Экозем-Аграр АГ» представляет собой непубличное акционерное общество. Учредителем и председателем правления общества является Штефан Дюрр, с конца 1980-х годов занимающийся предпринимательской деятельностью в российском сельском хозяйстве и сыгравший активную роль в его модернизации за последние три десятилетия. Вторым членом правления и финансовым директором акционерного общества «Экозем-Аграр АГ» выступает Вольфганг Блези, работающий в компании с 2011 года сначала на посту директора, члена консультационного совета, а с 2018 года после смены организационно-правовой формы компании – на сегодняшней должности. Наблюдательный совет общества, в состав которого входят пять

членов, состоит из настоящих знатоков аграрной отрасли, обладающих высокой квалификацией и богатым опытом работы в Российской Федерации.

В 2020 финансовом году оборот группы компаний «Экозем-Аграр» и 64 дочерних предприятий составил на базе предварительных, непроверенных данных 464 млн. евро. Совокупный объем деятельности предприятия, включая изменение стоимости и запасов готовой продукции, незавершенного производства, а также биологических активов и прочие операционные доходы, составил 616 млн. евро. Скорректированная прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации за отчетный период находилась на отметке 189 млн. евро. Сумма баланса по состоянию на 31 декабря 2020 г. составила 1,9 млрд. евро; 1,6 млрд. евро из них приходилось на долгосрочные активы, в основном основные средства (965 млн. евро) и биологические активы (401 млн. евро). В то время как объем собственного капитала исчислялся 234 млн. евро, размер заемных средств составил 1,7 млрд. евро. Заемные средства состоят из 289 млн. евро долгосрочного заемного капитала, в основном финансирования, полученного от банков и через займы.

Структура участников общества выглядит следующим образом:

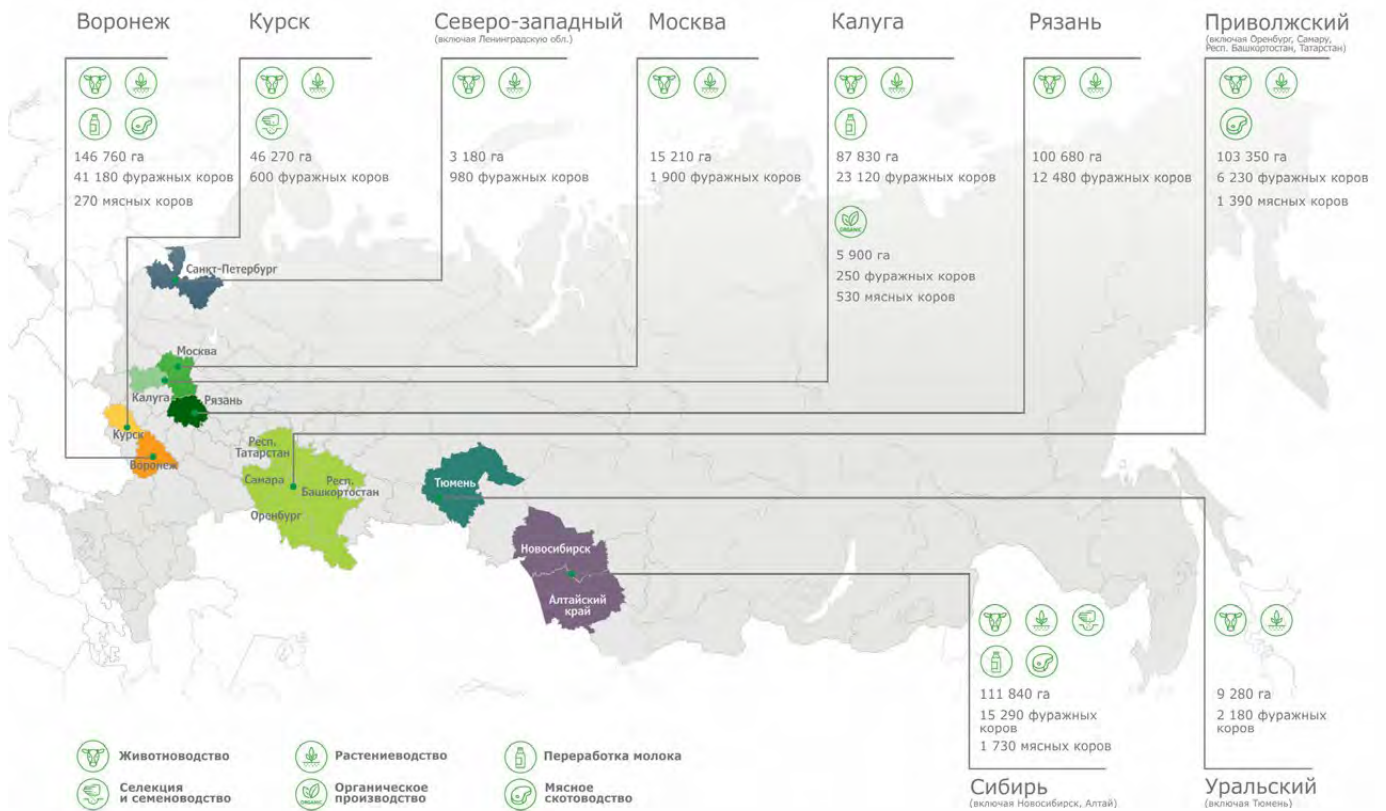


GRI 102-1
GRI 102-3
GRI 102-4
GRI 102-5
GRI 102-7
GRI 102-18
GRI 102-45
GRI 103-1
GRI 103-2
GRI 103-3

¹ Единицы управления с собственным бюджетом, состоящие из одного или нескольких предприятий.

Территориальное расположение предприятий в России

Свыше 25 лет группа компаний успешно занимается хозяйствованием в аграрном секторе России и в настоящее время представлена 57 современными или модернизированными молочно-животноводческими комплексами² в девяти российских административных областях³: Воронежской, Курской, Северо-Западной, Московской, Калужской, Рязанской, Волжской, Уральской и Сибирской.



(Площади и животные по состоянию на 31 декабря 2020 года, цифры округлены)

² Наименьшая организационная единица предприятия.

³ Региональные организационные административные единицы, состоящие из одного или нескольких производственных хозяйств и имеющие собственное управление.

GRI 102-4
 GRI 103-1
 GRI 103-2
 GRI 103-3

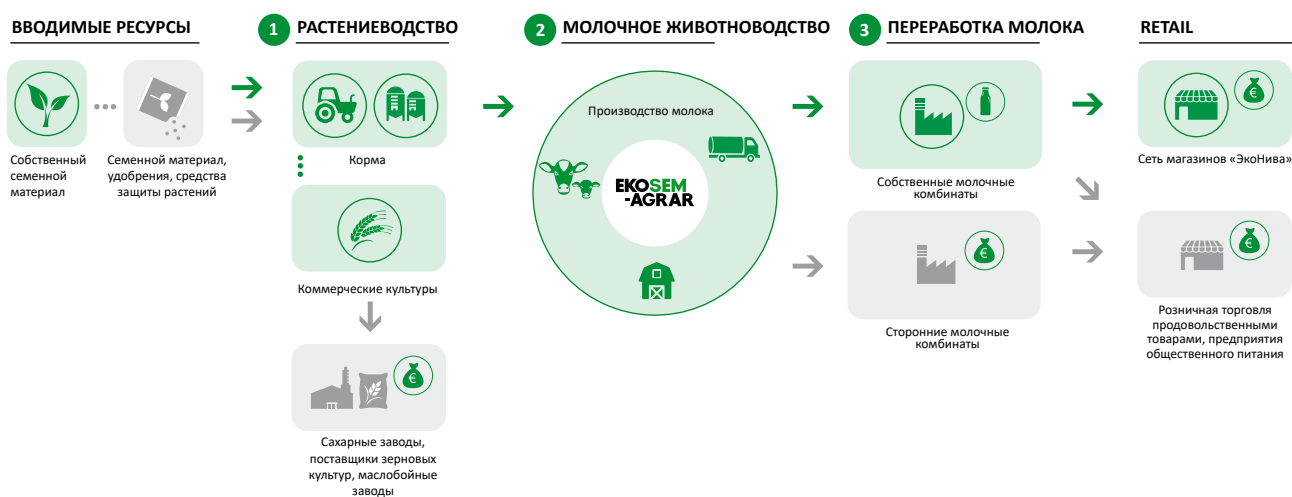


Бизнес-модель

Россия располагает оптимальными условиями для сельского хозяйства: обширные и сравнительно недорогие аграрные площади с оптимальными свойствами почвы, закрепившаяся положительная репутация отрасли среди населения и в политических кругах, а также наличие привлекательных мер стимулирования. Кроме того, в сфере молочного хозяйства в России до сих пор наблюдается значительный дефицит

производства. Отечественные производители сырого молока не в состоянии удовлетворить потребности рынка. Помимо этого, Россию окружают немаловажные экспортные рынки (например, Китай), рассматривающие российскую молочную продукцию как соответствующую высоким стандартам качества, что в свою очередь дополнительно повышает спрос. Вследствие этого, для компании «Экозем-Аграр» как ведущего производителя сырого молока и предприятия с быстро растущим направлением по переработке молока открываются наилучшие перспективы.

Важным фактором успеха является вертикально интегрированная бизнес-модель общества:



GRI 102-2 GRI 103-1
 GRI 102-6 GRI 103-2
 GRI 102-9 GRI 103-3

СЕМЕНОВОДСТВО

Часть используемого посевного материала компания «Экозем-Аграр» производит самостоятельно. Наряду с этим, группа компаний с объемом продаж сторонним промышленным потребителям в размере около 87 500 тонн семян урожая 2020 года является одним из крупнейших производителей семян в России. Компания «Экозем-Аграр» приобретает лицензии на эксклюзивное размножение и реализацию сортовых семян в России, в основном зерновых и зернобобовых культур, трав, клевера и люцерны. Кроме того, общество несколько лет проводит активную работу по выведению собственных сортов.





РАСТЕНИЕВОДСТВО

В области растениеводства ключевым направлением деятельности компании «Экозем-Аграр» является производство кормов для собственных стад. Площадь контролируемых группой компаний сельскохозяйственных угодий составляет свыше 630 350 га. Основными кормовыми культурами являются люцерна и кукуруза. Для обеспечения предприятий комбинированными кормами выращиваются различные зерновые культуры, зерновая кукуруза и соя. Наряду с этим, для продажи третьим лицам возделывается сахарная свекла, горох, семена масличных культур, таких как подсолнечник и рапс, и прочие коммерческие культуры.

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Молочное животноводство представляет собой основное направление деятельности группы компаний. поголовье крупного рогатого скота в сфере производства молока на конец декабря 2020 года насчитывало свыше 199 720 голов (из них примерно 104 190 – дойные коровы), а удой составил 2 880 тонн сырого молока в день, что делает компанию крупнейшим производителем молока в стране и включает в тройку ведущих производителей молока в мире. По состоянию на 31 мая 2021 года общее поголовье крупного рогатого скота в молочном производстве группы компаний насчитывало почти 212 тысяч голов (из них 110 110 – дойных коров), дающих примерно 3 200 тонн сырого молока в день.

Производимое сырое молоко преимущественно продается сторонним переработчикам. Помимо этого, сфера деятельности общества охватывает продажу племенного скота сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам, продажу выбывших из молочного производства животных, а также продажу телят мужского пола специализированным откормочным хозяйствам.



ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

В 2020 году на четырех молочных комбинатах, расположенных в Воронежской, Калужской и Новосибирской областях, в общей сложности было переработано на молочные продукты около 88 тысяч тонн сырого молока собственного производства. В начале 2021 года в Воронежской области вступила в эксплуатацию небольшая сыроварня производственной мощностью 60 тонн сырого молока в день. Кроме того, в Новосибирской области на стадии строительства находится крупный молочный комбинат производительностью 1 150 тонн сырого молока в день. Молочные комбинаты производят широкий спектр традиционных молочных продуктов, в том числе свежее пастеризованное молоко и сливки, ультрапастеризованное молоко, молоко органического производства, сметану, творог, кефир, сливочное масло, зернёный творог, (питьевой) йогурт и десерты, мороженое, сыр и сыр органического производства. Ассортимент предлагаемой продукции насчитывает



70 видов, реализуемых под зонтичным брендом «ЭкоНива», а также под различными торговыми марками почти в 20 тысячах независимых торговых предприятиях, розничных сетях и собственных фирменных магазинах, а также в торговых точках общественного питания. В среднесрочной перспективе планируется самостоятельная переработка производимого компанией сырого молока практически в полном объеме, а также осуществление экспортных поставок продукции «ЭкоНива» в другие страны, наряду с уже существующим экспортом в Китай.



ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Начиная с 2015 года, компания «Экозем-Аграр» производит органическую продукцию в расположенном в Калужской области хозяйстве «Савинская Нива»: говядину и различные коммерческие культуры. Продукция соответствует как требованиям директив ЕС, так и стандартам российского ГОСТа в отношении органического сельского хозяйства, и соответствующим образом сертифицирована. Помимо этого, с осени 2019 года началось производство органического молока и переработка в органические молочные продукты на собственных комбинатах. В зависимости от дальнейшего развития данного направления планируется перевод других традиционных хозяйств компании «Экозем-Аграр» на органическое земледелие.



СОДЕРЖАНИЕ МАТОЧНОГО ПОГОЛОВЬЯ С ТЕЛЯТАМИ НА ПОДСОСЕ

В Воронежской, Оренбургской и Новосибирской областях крупный рогатый скот мясных пород, в первую очередь ангусской породы, находится на пастбищном содержании. Технология содержания маточного поголовья на пастбищах позволяет компании «Экозем-Аграр» использовать площади, непригодных для пахотных угодий.

На всех ступенях создания добавленной стоимости компания «Экозем-Аграр» ориентируется на новейшие технологии в области сельского хозяйства, такие как, например, точное земледелие (Precision Farming), современные автоматизированные системы доения, а также системы менеджмента стада с использованием информационных технологий. Наряду с инвестициями в современное техническое оснащение и системы автоматизации существенными предпосылками непрерывно растущей производительности группы компаний являются соблюдение высоких стандартов обеспечения благосостояния животных и повышение квалификации персонала.

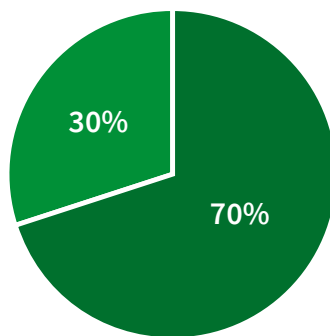


СОТРУДНИКИ

По состоянию на конец 2020 года число сотрудников группы предприятий насчитывало 13 931 человек, 358 из них принято на службу по срочному договору в рамках программы стажировки или в качестве сезонных рабочих.

Распределение служащих компании выглядит следующим образом:

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ (по состоянию на 31.12.2020)

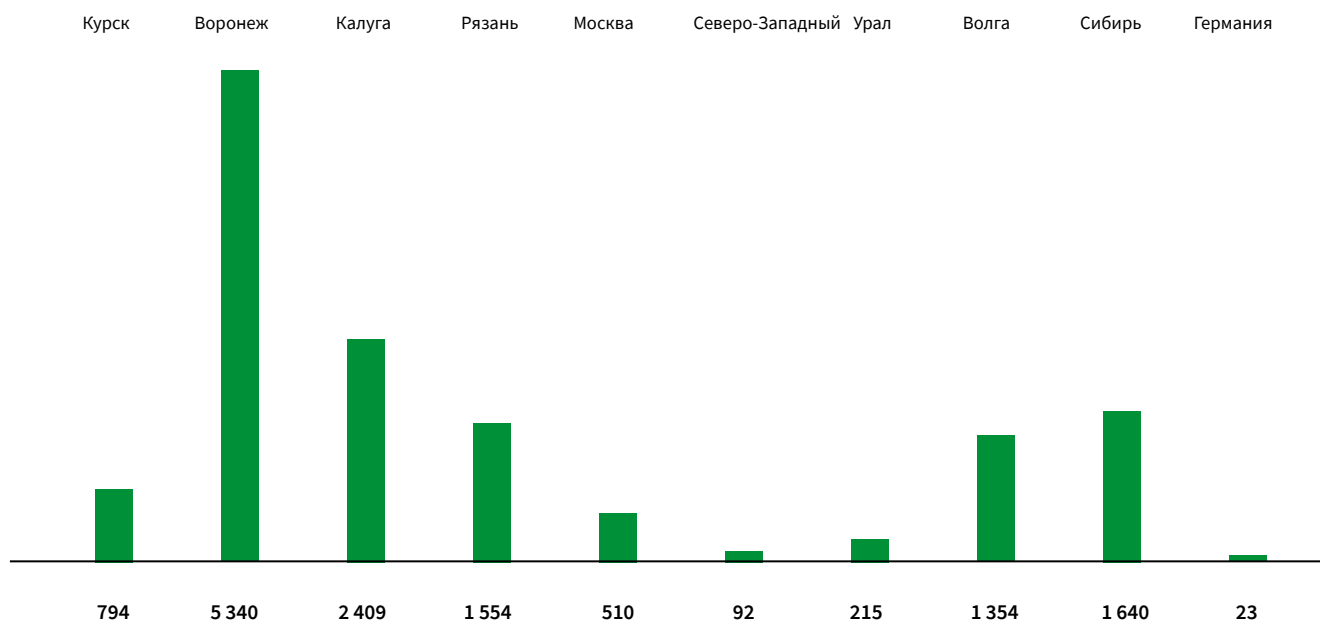


Женщины: **4 379**

Мужчины: **9 552**

Всего **13 931**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ОБЛАСТЯМ: (по состоянию на 31.12.2020)



Дополнительная информация о структуре персонала содержится в главе «Цифры, данные, факты» на стр. 80.

GRI 102-7
GRI 102-8

Союзы и инициативы

Общество «Экозем-Аграр» и его основной участник Штефан Дюрр особое внимание уделяют активному социальному, экологическому и экономическому участию в деятельности различных союзов и инициатив. Так группа предприятий и сами члены правления Штефан Дюрр и Вольфганг Блези являются членами или осуществляют активную работу в следующих профессиональных объединениях: Российско-германская внешнеторговая палата, Германо-Российский аграрно-политический диалог, Немецкий союз по развитию агробизнеса (German Agribusiness Alliance), Германо-российский форум, Немецко-российский экономический союз, Экономический сенат Германии, Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG), Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство

(IFOAM), Союз органического земледелия, Национальный союз селекционеров и семеноводов, Союз экспортеров сельскохозяйственной продукции, проект «Терраформа» (Агро-фудтех акселератор) (Terraforma (Agrifood-Accelerator)). Наряду с этим, в середине 90-х годов Штефан Дюрр выступил совместным инициатором проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог» и долгие годы осуществлял его руководство и координацию. В настоящее время реализацией проекта занимается компания «Экозем-Аграрпроект ГмбХ», являющаяся дочерним предприятием акционерного общества «Экозем-Аграр АГ». Начиная с 2019 года, Штефан Дюрр является председателем правления Национального союза производителей молока «Союзмолоко».





Разработка стратегии устойчивого развития

Основатель компании «Экозем-Аграр» Штефан Дюрр близко к сердцу воспринимает вопросы устойчивого развития. Именно поэтому данная тема с самого начала принималась как должная основа ведения предпринимательской деятельности.

Основатель компании «Экозем-Аграр» Штефан Дюрр близко к сердцу воспринимает вопросы устойчивого развития. Именно поэтому данная тема с самого начала принималась как должная основа ведения предпринимательской деятельности. Такие центральные аспекты как гражданская ответственность и социальная активность, благосостояние животных, экологическое сознание, а также многообразие и равные возможности при получении образования и повышении квалификации сотрудников являются для руководства предприятия основополагающими принципами. Данные стандарты и нормы поведения также находят отражение в принятом правлением и наблюдательным советом в июне 2021 года кодексе деловой этики (Code of Conduct) группы предприятий. Документ регламентирует все основные принципы действий в отношении таких тем, как соблюдение правовых предписаний, меры по борьбе с коррупцией, контакты с государственными органами и учреждениями, обращение с деловой информацией и т. д. Компания «Экозем-Аграр» в настоящее время является предприятием с немецкими основами, осуществляющим хозяйственную деятельность исключительно в России. Руководство стимулирует развитие диалога между Востоком и Западом, как на деловом, так и на культурном уровне. Ежегодно принадлежащие компании хозяйства посещают многочисленные группы гостей, в том числе фермеры, предприниматели и политики, как из России, так и из-за рубежа. Кроме того, компания «Экозем-Аграр» является новатором в области органического земледелия в России, и первой в стране начала осуществлять поставки органической продукции в Западную Европу.

Следуя девизу «Делай добро и говори об этом» правление общества «Экозем-Аграр АГ» в 2020 году приняло решение об углубленной интеграции темы устойчивого развития в общую стратегию развития предприятия. Интенсивное критическое

рассмотрение разнообразных проблем, которые влечет за собой подобный стратегический шаг, выявляет не только пользу для окружающей среды, но и возможно открывает совершенно новые предпринимательские шансы для самой группы компаний. Таким образом, в начале 2020 года был запущен проект, направленный на определение конкретных целей и мер в области устойчивого развития, информацию о достижении и реализации которых мы будем предоставлять на регулярной основе и с соблюдением принципов прозрачности в форме соответствующего отчета согласно стандартам Глобальной инициативы по отчетности (GRI).

Помимо этого, данный шаг направлен на предотвращение возникновения факторов риска, снижение производственных затрат благодаря целенаправленной экономии энергии и других ресурсов, а также на повышение привлекательности компании как работодателя. В целом названные меры направлены на укрепление индивидуального имиджа предпринимательского бренда и марки продукции «ЭкоНива», дальнейшее упрочнение конкурентоспособности, привлечение новых групп инвесторов, действующих в сфере инвестиций в области устойчивого развития, и призваны обеспечить стабильность группы компаний в будущем.

Сельское хозяйство и производство молока имеют также негативные последствия для окружающей среды. Входя в тройку крупнейших в мире производителей молока, компания «Экозем-Аграр АГ» осознает свою ответственность и необходимость участия в обсуждении данной проблематики и внесения активного вклада в процесс разработки стандартов устойчивого производства в основной для нее сфере деятельности.

Ориентация на цели ООН в области устойчивого развития

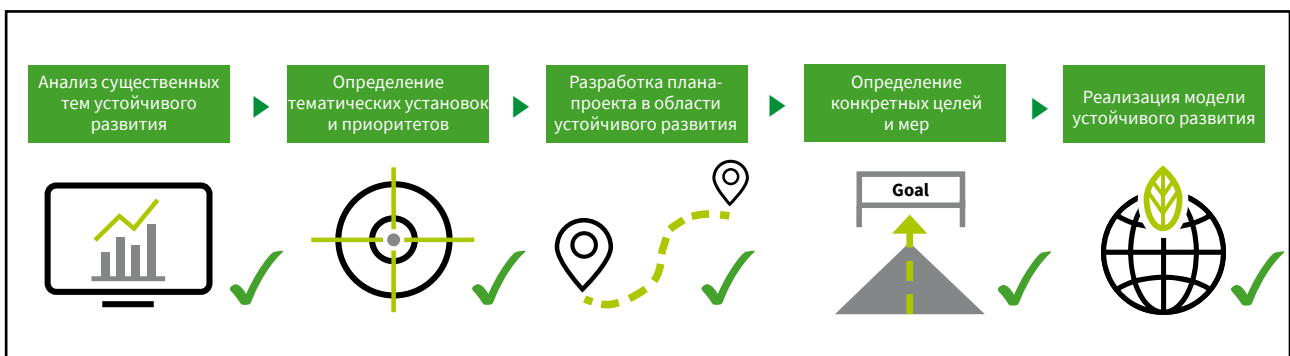
Принятием «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» и содержащихся в ней 17 глобальных целей устойчивого развития (ЦУР) (Sustainable Development Goals, SDGs) Организация Объединенных Наций сформулировала стремление к повышению благосостояния и качества жизни всего человечества с учетом ограниченных ресурсов Земли. Достижение данной цели и реализация следующих из этого экологических, социальных и экономических изменений требуют тесного сотрудничества государств, предприятий, муниципальных образований и гражданского общества. Благодаря реализации стратегии в области устойчивого

развития компания «Экозем-Аграр» как значимый производитель продовольствия также стремится внести свой вклад в процесс достижения целей устойчивого развития. При этом после проведения опроса заинтересованных сторон и анализа существенности в центре внимания находятся представленные ниже Цели в области устойчивого развития (ЦУР). Дополнительные пояснения относительно влияния сформулированных целей устойчивого развития и мер по их достижению на отдельные ЦУР содержатся в главах, посвященных отдельным тематическим направлениям нашей деятельности, начиная со стр. 28

В стратегии устойчивого развития компания «Экозем-Аграр» предусматривает следующие ЦУР:



Разработка стратегии с привлечением важных заинтересованных сторон



Исходной точкой данного процесса стало рассмотрение существующего положения и проведение сравнительного анализа, осуществленные в первом полугодии 2020 года. Основываясь на полученных результатах, общество при поддержке сторонних экспертов в области устойчивого развития провело опрос заинтересованных сторон в целях определения – с их точки зрения – важнейших для общества «Экозем-Аграр» тем устойчивого развития, а также оценки того, как эффективность предприятия воспринимается со стороны. В ходе дальнейшей реализации проекта в рамках проведения анализа существенности (подробнее см. стр. XX) были выявлены важнейшие для производственной деятельности компании «Экозем-Аграр»

тематические направления. При этом проектная группа – наряду с внутриорганизационным взглядом на проблематику – ориентировалась на требования заинтересованных сторон, а также на описанные выше Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР).

Опираясь на выявленные тематические направления, во втором полугодии 2020 года были сформулированы конкретные цели в области устойчивого развития и разработаны меры их достижения, которые представлены в настоящей брошюре и в течение последующих месяцев будут – посредством проведения соответствующих рабочих семинаров – закреплены на всех уровнях предприятия.

Штефан Дюрр, председатель правления акционерного общества «Экозем-Аграр АГ»:

«Будучи важным производителем продовольствия и одним из крупнейших предприятий в данной сфере в России, мы осознаем свою ответственность за осуществление устойчивого хозяйствования на благо всего общества, наших сотрудников, деловых партнеров, клиентов и инвесторов. Мы стремимся соответствовать данным высоким требованиям и в будущем намерены предоставлять вескую и прозрачную информацию о значимых для нашего предприятия критериях устойчивого развития».



Опрос заинтересованных сторон и анализ существенности

Проведение открытого диалога с заинтересованными сторонами неизменно имело первостепенное значение для компании «Экозем-Аграр». Представители предприятия проводят активную работу в различных союзах и объединениях, поддерживают тесные контакты с представителями СМИ и политических кругов, а также с деловыми партнерами и инвесторами.

Председатель правления Штефан Дюрр на протяжении многих лет выступает за укрепление связей между Востоком и Западом и еще в 1990-х годах организовал общество «Германо-Российский аграрно-политический диалог», ставшее важным связующим звеном в сотрудничестве профильных министерств, объединений и предприятий двух стран. За вклад в реализацию данной значимой инициативы в 2009 году Штефан Дюрр был награжден Орденом «За заслуги перед Федеративной Республикой Германия».

Основываясь на этом принципе сотрудничества и партнерства, руководство компании «Экозем-Аграр» подходит к разработке стратегии устойчивого развития: при определении важнейших тем в области устойчивого развития, которые подлежат включению в стратегию, в первую очередь был проведен опрос заинтересованных сторон. Наряду с определением важнейших тем была проведена оценка того, как эффективность предприятия в отношении реализации соответствующих вопросов воспринимается со стороны. В общей сложности в июне и июле 2020 года проектная группа провела опрос 16 представителей следующих заинтересованных сторон:

- Клиенты
- Поставщики
- Политические круги, объединения
- Инвесторы
- СМИ
- Сотрудник

При выборе участников опроса особое значение уделялось возможности опрашиваемых предоставить убедительную информацию о предприятии, другими словами, участники опроса на протяжении некоторого времени должны иметь отношение к компании «Экозем-Аграр» и быть проинформированы об основных сферах ее деятельности. Опрошенные преимущественно проживали в России, то есть по месту осуществления деятельности общества. Наряду с этим, среди представителей группы СМИ и рынка капитала были также интервьюируемые из Германии, поскольку компания «Экозем-Аграр» в качестве эмитента действует на немецком рынке капитала и проводит в Германии активную работу в области корпоративной

коммуникации.

В рамках второго этапа был проведен опрос руководства компании «Экозем-Аграр» о влиянии производственной деятельности на соответствующие темы устойчивого развития. И в качестве заключительной фазы руководство предприятия еще раз осуществило проверку выявленных тематических направлений в отношении их значимости для предприятия, а также выделило среди них приоритетные.

Опрос распределялся на семь основных тематических направлений: земля как источник существования, глобальные темы охраны окружающей среды, потребители, системы снабжения и создание добавленной стоимости, сотрудники и их образование, общество и политика, а также развитие сельской местности, которые в целом охватывают следующие 23 темы устойчивого развития:

- обеспечение долговременной продуктивности почвы
- мышление циклами
- биологическое разнообразие
- потребление энергии и защита климата
- ответственное обращение с водными ресурсами
- обращение с отходами
- потери продовольствия
- здоровое питание
- безопасные и доступные по ценам продукты питания
- предоставление потребителям исчерпывающей и прозрачной информации
- благосостояние животных; содержание животных в условиях, соответствующих их биологическим особенностям
- безопасное и эффективное использование ресурсов
- ответственные закупки
- стабильный и прибыльный рост
- инновация и внедрение цифровых технологий
- обучение и профессиональное развитие
- надежное рабочее место
- многообразие и равные возможности
- ответственный работодатель
- выполнение предписаний закона/ соблюдение правовых норм
- диалог с заинтересованными сторонами
- общественная активность
- поддержка сельского населения

GRI 102-21
GRI 102-40
GRI 102-42
GRI 102-43

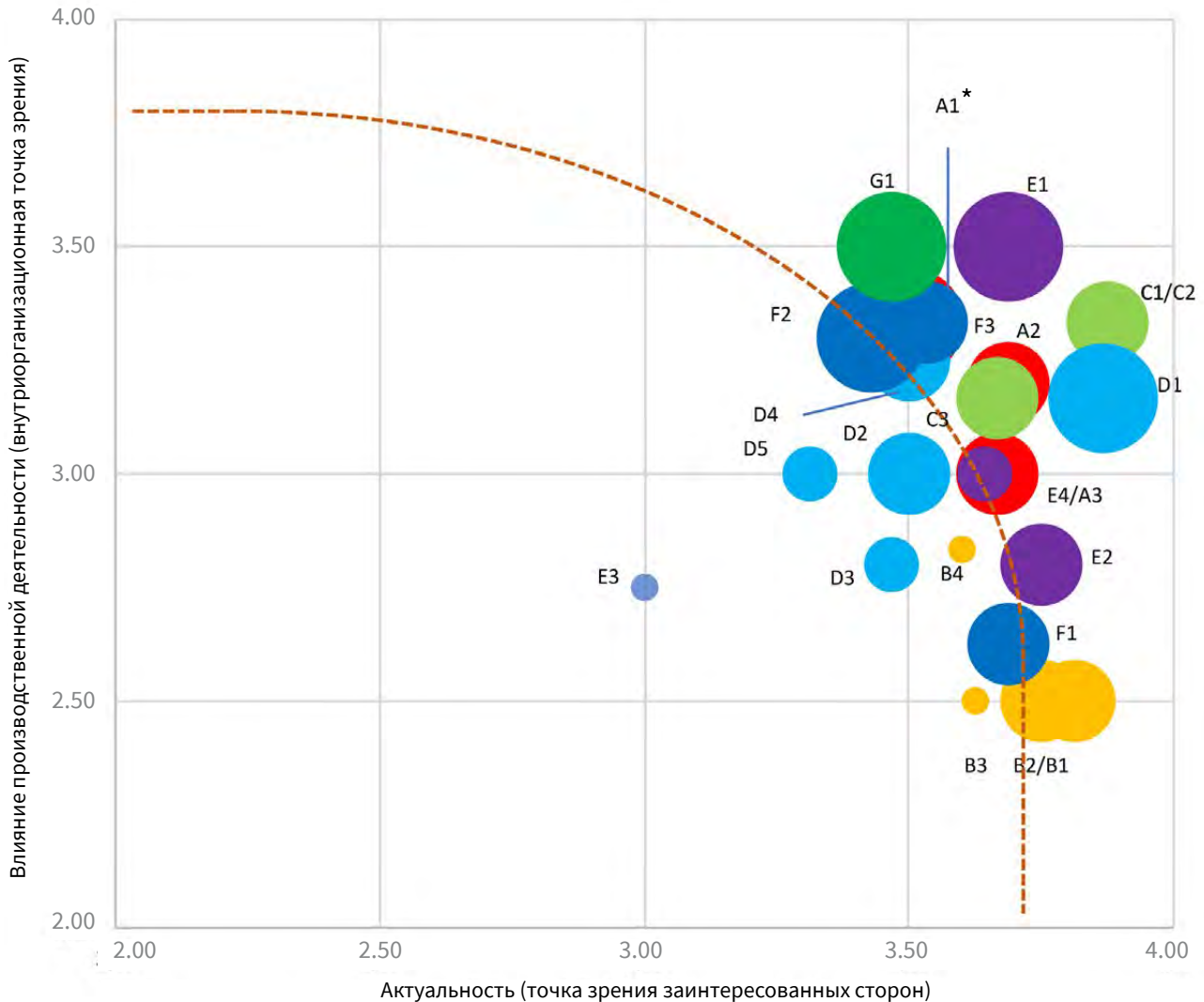
Наиболее существенными темами с точки зрения представителей заинтересованных сторон стали: здоровое питание, безопасные и доступные по ценам продукты питания, а также благосостояние и содержание животных в условиях, соответствующих их биологическим особенностям. В этой связи эффективность предприятия преимущественно была оценена как положительная. Необходимость принятия дополнительных мер заинтересованные стороны видят в отношении таких тем, как потребление энергии и защита климата и бережное обращение с водными ресурсами.

В ходе разработки последующей матрицы существенных аспектов устойчивого развития, темы с помощью разделительной линии были подвергнуты дальнейшему уплотнению и сокращены до 15 наиболее значимых тематических направлений. Проведение оценки тематических направлений осуществлялось посредством трех единиц измерения:

1. **Актуальность**
(точки зрения заинтересованных сторон)
2. **Влияние производственной деятельности**
(внутриорганизационная точка зрения)
3. **Значимость для предприятия**
(руководство предприятия)



Матрица существенных аспектов – основа нашей стратегии в области устойчивого развития



- A1 обеспечение долговременной продуктивности почвы
- A2 мышление циклами
- A3 биологическое разнообразие
- B1 потребление энергии и защита климата
- B2 ответственное обращение с водными ресурсами
- B3 обращение с отходами
- B4 потери продовольствия
- C1 здоровое питание
- C2 безопасные и доступные по ценам продукты питания
- C3 предоставление потребителям исчерпывающей и прозрачной информации

- D1 благосостояние животных; содержание животных в условиях, соответствующих их биологическим особенностям
- D2 безопасное и эффективное использование ресурсов
- D3 ответственные закупки
- D4 стабильный и прибыльный рост
- D5 инновация и цифровизация
- E1 обучение и профессиональное развитие
- E2 надежное рабочее место
- E3 многообразие и равные возможности
- E4 ответственный работодатель
- F1 выполнение предписаний закона/ соблюдение правовых норм
- F2 диалог с заинтересованными сторонами
- F3 общественная активность
- G1 поддержка сельского населения

* Рассмотрение значимости для предприятия осуществлялось с учетом показателей каждого пункта.

Выделение четырех направлений деятельности и формулировка целей устойчивого развития

Основываясь на установленных в результате проведения анализа существенности 15 наиболее значимых тематических направлений, были разработаны четыре направления деятельности, состоящие из близких по тематике областей. Данные направления были сформулированы следующим образом:

- ▶ Привлекательность сельских регионов является фундаментом нашей деятельности
- ▶ Производство здоровых продуктов питания возможно только при наличии здоровых животных
- ▶ Успех компании «Экозем» зависит от наших сотрудников
- ▶ Бережное использование природных ресурсов

При этом направления деятельности охватывают как социальные, так и экологические аспекты, поскольку они частично зависят друг от друга или обусловлены друг другом. В отношении каждого из названных направлений деятельности при согласовании с ответственным за соответствующую область лицом были сформулированы конкретные цели устойчивого развития и разработаны меры по их достижению, которые будут представлены ниже. Наряду с этим, были согласованы дополнительные, охватывающие несколько направлений деятельности цели, так называемые процессуальные цели, призванные служить процессу внедрения и институционализации менеджмента устойчивого развития в структуру группы компаний «Экозем-Аграр», а также развитию коммуникации с соблюдением принципа прозрачности.



ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Процессуальные цели направлены на поддержку процесса закрепления стратегии устойчивого развития на всех уровнях структуры общества. Данный процесс осуществляется правлением и внутриорганизационным уполномоченным по вопросам устойчивого развития, при поддержке сторонних экспертов в данной области. В правлении общества будет создано новое направление «устойчивое развитие», входящее в сферу ответственности финансового директора Вольфганга Блези.

1. Создание и внедрение до конца 2021 года организационной структуры менеджмента устойчивого развития.



Наряду с этим, компания «Экозем-Аграр» поставила перед собой цель по укреплению и расширению диалога со всеми заинтересованными группами, отправной точкой процесса достижения которой является публикация первого отчета общества «Экозем-Аграр АГ» о реализации мер в области устойчивого развития.

2. Укрепление и расширение диалога со всеми заинтересованными группами и предоставление исчерпывающей информации путем публикации ежегодных отчетов о реализации мер в области устойчивого развития

Мы уверены, что наши стремления в области устойчивого развития являются целесообразными и увенчаются успехом только в сотрудничестве с заинтересованными сторонами. Готовность к диалогу заложена в самой основе нашего предприятия, зиждущегося на связях русской и западноевропейской культур и объединившего различные сильные стороны и компетенции в единую успешно функционирующую структуру. Компания «Экозем-Аграр» продолжит ведение налаженного уже на протяжении многих лет интенсивного диалога с клиентами, поставщиками, инвесторами, сотрудниками, ответственными за принятие политических решений лицами, объединениями, неправительственными организациями и вузами и намерена усиленнее включать в обсуждение темы экологии, социальные аспекты и вопросы корпоративного управления. О соответствующих контактах и темах мы будем регулярно информировать в последующих отчетах о реализации мер в области устойчивого развития.

Цели в области устойчивого развития по отдельным тематическим направлениям

ЦЕЛИ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «СЕЛЬСКИЕ РЕГИОНЫ»

Мы стремимся к тому, чтобы люди оставались жить в расположенных неподалеку от наших хозяйств деревнях, и чтобы в них селилось все больше новых жителей. С этой целью мы намерены внести активный вклад в развитие и модернизацию сельской инфраструктуры.

▶ Наряду с прочим, в период до 2026 года мы окажем поддержку примерно 75 конкретным проектам по строительству и развитию инфраструктуры. К числу таких проектов относятся культурно-развлекательные учреждения, детские сады, спортивные и детские площадки и многое.

ЦЕЛИ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ЗДОРОВЫЕ ЖИВОТНЫЕ И ЗДОРОВЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

Благосостояние наших животных является решающим фактором для удойности и стабильного качества сырого молока. Содержание молочного скота в масштабах компании «Экозем-Аграр» представляет собой весьма непростую задачу, однако, мы как крупный производитель сырого молока со всей ответственностью подходим к делу и намерены внести вклад в процесс формирования устойчивого молочного хозяйства. В этой связи мы ставим перед собой цель внедрения нового стандарта производства молока.

- ▶ в 2021 году мы разработаем особый стандарт качества для нашего молока
- ▶ в 2022 году мы будем применять его на двух молочно-животноводческих комплексах
- ▶ до 2026 года 25 % коров будет содержаться в соответствии с данным стандартом

ЦЕЛИ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «СОТРУДНИКИ»

Укрепление позиций крупнейшего учебно-производственного предприятия в российском аграрном секторе и непрерывное стимулирование сотрудников путем реализации целенаправленных мер повышения квалификации.

- ▶ Наряду с прочим, мы продолжаем ежегодно предоставлять студентам, по меньшей мере, 1 500 мест для прохождения стажировки на наших хозяйствах в целях ознакомления и облегчения дальнейшей профессиональной ориентации.
- ▶ К 2026 году мы распространим на все регионы, в которых мы работаем, процесс привлечения и поощрения молодых кадров путем реализации программы аграрных классов.
- ▶ Мы повышаем квалификацию сотрудников и предоставляем возможности развития. Мы обеспечиваем сельскому хозяйству имидж двигателя процесса создания рабочих мест и привлекательной, перспективной профессиональной области.

ЦЕЛИ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ»

Защита климата, сохранение биологического разнообразия и бережное обращение с водными ресурсами являются для нас очень важными факторами. С этой целью до конца 2021 года мы разработаем стратегию в области защиты климата и охраны водных ресурсов, а также введем меры по повышению биологического разнообразия во всех наших регионах.

- ▶ Разработка до конца 2021 года стратегии в области защиты климата, направленной на экономию энергии и снижение выбросов парникового газа на протяжении всей производственной цепочки, а также на проверку возможности использования возобновляемых источников энергии.
- ▶ Разработка до конца 2021 года стратегии в области охраны водных ресурсов, направленной на снижение объемов потребления воды группой компаний, а также уменьшение внесения вредных веществ.
- ▶ К 2026 году мы планируем в каждом регионе реализацию трех проектов в области стимулирования развития биологического разнообразия (цветущие полосы).
- ▶ К 2026 году мы намерены возделывать 5 % наших сельскохозяйственных площадей по принципам органического земледелия.



Мы стремимся к тому, чтобы люди оставались жить в расположенных неподалеку от наших хозяйств деревнях, и чтобы в них селилось все больше новых жителей. С этой целью мы намерены внести активный вклад в развитие и модернизацию сельской инфраструктуры



Привлекательность сельских регионов является фундаментом нашей деятельности

Основой нашей бизнес-модели является привлекательные для проживания, экономически стабильные и экологически чистые сельские регионы. На основании этого мы берем на себя ответственность за развитие регионов, в которых расположены наши хозяйства. Мы оказываем поддержку расширению и сохранению инфраструктуры, повышению уровня медицинского обслуживания, финансированию образовательной системы и тем самым созданию новых перспектив для людей, как изначально проживающих в сельских и зачастую менее развитых регионах, так и для тех, кто переехал сюда благодаря нам.

В отношении тематического направления «Сельские регионы» наши цели совпадают со следующими Целями ООН в области устойчивого развития (ЦУР) (Sustainable Development Goals (SDG)):



Цель 1 – ликвидация нищеты: в ходе реализации нашей стратегии развития за последние годы мы создали несколько тысяч рабочих мест, преимущественно в сельских регионах России. Именно на селе мы стремимся к прекращению переселения сельских жителей в города вследствие отсутствия профессиональных перспектив и к повышению уровня жизни сельского населения.



Цель 8 – достойная работа и экономический рост: аграрный сектор является одной из немногих областей экономики России, которая на протяжении нескольких лет отмечена неуклонным ростом и в силу климатических и топографических условий крупнейшего по территории государства в мире обладает оптимальными потенциалами развития. Группа компаний «Экозем-Аграр» вносит большой вклад в дальнейшее развитие данного роста с целью закрепления среди населения репутации сельского хозяйства как отрасли будущего и предоставления – не в последнюю очередь молодежи – перспектив получения рабочего места на селе со справедливой зарплатой и привлекательными условиями труда.



Цель 9 – индустриализация, инновации и инфраструктура: инвестиции в развитие инфраструктуры – транспорт, орошение, энергию, а также информационные технологии и средства коммуникации являются решающими факторами устойчивого развития и укрепления сообществ. Группа компаний «Экозем-Аграр» в рамках реализации стратегии развития за период с 2018 по 2020 гг. построила 22 молочно-животноводческих комплекса в 13 регионах России и при этом осуществила масштабные инвестиции в передовую с технологической точки зрения инфраструктуру. Данные аспекты в свою очередь способствуют размещению в регионах других предприятий и созданию рабочих мест.



Цель 11 – устойчивые города и населенные пункты: необходимо формирование будущего, в котором города и населенные пункты предоставляют всем слоям населения равные шансы, включая доступ к основному обеспечению, энергии, жилью и транспорту. Компания «Экозем-Аграр» в регионах, в которых расположены его хозяйства, осуществляет инвестиции в строительство и модернизацию инфраструктуры, оказывает поддержку жилищному строительству, а также реализации множества социальных проектов по развитию чувства солидарности и созданию устойчивых перспектив для людей на местах.



Цель 17 – партнерство в интересах устойчивого развития: успешная программа действий в области устойчивого развития требует партнерских отношений между правительствами, частным сектором и обществом. Компания «Экозем-Аграр» проводит активную работу по развитию многочисленных партнерских связей, как на международном, так и на национальном и местном уровне. Основатель компании Штефан Дюрр с давних пор оказывает содействие обмену опытом в области сельского хозяйства между Россией и Западной Европой и проводит активную работу в различных объединениях и инициативах (см. Профиль предприятия на стр. 16) с целью поиска новаторских и устойчивых решений для формирования процветающего будущего сельского хозяйства и сельских территорий.

ОБЗОР НАШИХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК

Основная цель

Мы стремимся к тому, чтобы люди оставались жить в расположенных неподалеку от наших хозяйств деревнях, и чтобы в них селилось все больше новых жителей. С этой целью мы намерены внести активный вклад в развитие и модернизацию сельской инфраструктуры.

Цели и меры	Срок реализации	Состояние
Наряду с прочим, в период до 2026 года мы окажем поддержку примерно 75 конкретным проектам по строительству и развитию инфраструктуры. К числу таких проектов относятся культурно-развлекательные учреждения, детские сады, спортивные и детские площадки и многое другое.	2026	В 2020 году в развитие сельских регионов было инвестировано 2,5 млн. евро, только из них 1 млн. евро – в рамках федеральной программы «Комплексное развитие сельских территорий»

Оказание поддержки сельскому населению

Компания «Экозем-Аграр» является одним из крупнейших работодателей в сельскохозяйственной отрасли России. Наши молочно-животноводческие комплексы рассредоточены по 13 регионам в 9 административных областях по всей России и в качестве бизнес-модели размещаются в сельских, нередко малонаселенных районах. Большая часть россиян (по данным 2020 года – около 75 % (источник: Федеральная служба государственной статистики)) проживает в городах или поселках городского типа, и данная тенденция прослеживается все сильнее. В городах качество жизни зачастую оценивается как более высокое.

Следует заметить, что большие различия между городом и селом не представляют собой исключительное явление, присущее только России. Для стран с развивающейся экономикой характерно, что сельское население живет в рамках устаревших экономических систем, практически в

XIX столетии, а то время как городское население уже давно достигло XXI века. Отличительным признаком сельских регионов России является нередко пришедшая в упадок инфраструктура, а также низкие экономические перспективы и малочисленные культурные предложения.

Таким образом, большую проблему для компании «Экозем-Аграр» представляет поиск квалифицированного персонала для своих предприятий. В этой связи общество в сотрудничестве с муниципальными образованиями должно попытаться повысить привлекательность жизни на селе в первую очередь для молодежи, чтобы они после получения школьного образования не переселялись в города или возвращались в родное село после прохождения профессионального обучения или учебы в вузе. В этих целях необходима разработка концепций улучшения инфраструктуры,

строительства современных поселений и расширение предложений в культурной сфере.

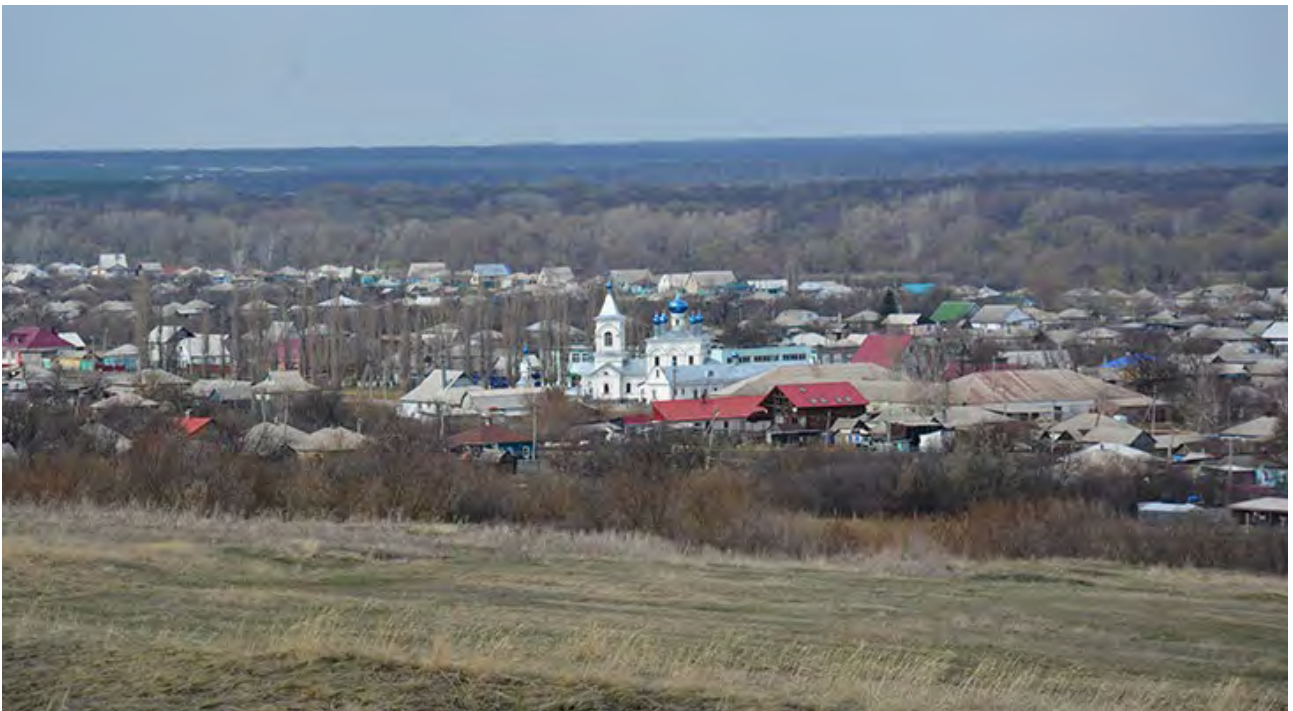
К факторам риска общества при этом относятся типичные инвестиционные риски, особенно это касается проектов, не принадлежащих к основной сфере деятельности компании. Помимо этого, остается риск того, что компании «Экозем-Аграр» и муниципальным образованиям не удастся создать долговременные стимулы для работников и предотвратить дальнейшее переселение в города.

С другой стороны имеются хорошие шансы на то, что в результате реализации комплекса мер группе компаний удастся достичь прочного и долговременного закрепления кадров, поскольку общество «Экозем-Аграр» еще на ранних этапах оказывает поддержку реализации программ подготовки и повышения квалификации потенциальных молодых кадров. В отношениях с муниципальными образованиями компания «Экозем-Аграр» в качестве активного члена общества также может улучшить свои позиции и благодаря своей активной деятельности в целом повысить репутацию предприятия среди заинтересованных сторон.

Наш стратегический подход

Оказание поддержки местной общественности в регионах, где расположены наши хозяйства, имеет особое значение для компании «Экозем-Аграр», поскольку получение признания населения крайне важно, как для осуществления оперативной деятельности, так и для привлечения новых сотрудников.

Мы проводим активную работу на многих уровнях, направленную на благо сельского населения. Основной акцент делается на таких областях, как образование, социальное окружение, экономические перспективы и семья. В процессе подготовки новых локаций для наших предприятий инвестиции в подобные непроизводственные мероприятия закладываются еще на ранних стадиях составления бюджета. Решения относительно комплекса подлежащих реализации мер принимают региональные руководители и директора предприятий. В общей сложности решение задач по данной тематике возложено на 33 человека. Меры осуществляются при согласовании с региональными и местными административными органами. За последние годы на реализацию подобных мер ежегодно выделяется (в пересчете) около двух миллионов евро.

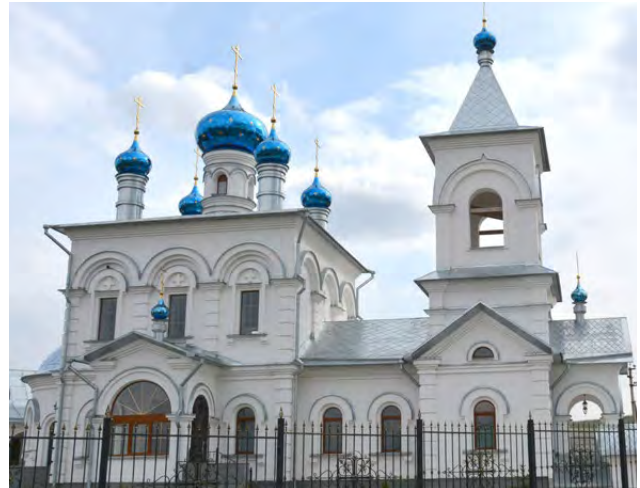


Оказание содействия развитию общественной жизни на местах имеет для компании «Экозем-Аграр» большое значение

Компания «Экозем-Аграр» на сегодняшний день уже выступила с инициативой реализации широкого спектра мероприятий по оказанию поддержки сельскому населению. Мы финансируем получение образования молодежи путем реализации программы аграрных классов в общеобразовательных школах и предоставляем многочисленные места для прохождения стажировки на наших предприятиях.

Помимо этого, мы проводим активную работу по стимулированию реализации общественно полезных проектов в сельских поселениях. Путем оказания финансовой поддержки детским садам, школам, домам инвалидов и престарелых, а также спортивным и музыкальным клубам и обществам ветеранов мы вносим вклад в повышение качества жизни наших сотрудников, их семей и местного населения. Так, например, в селе Щучье Воронежской области мы построили детский сад и приняли участие в создании музея. Наряду с этим, компания «Экозем-Аграр» выступает спонсором местного футбольного клуба и оказала финансовую поддержку реализации нескольких проектов по реконструкции и строительству храмов.

Кроме того, мы оказываем активную помощь новоприбывшим и местным сотрудникам в решении проблемы поиска жилья. Мы принимаем участие в правительственной программе «Комплексное развитие сельских территорий» путем предоставления до конца 2020 года совместного финансирования строительства в Воронежской области 28 домов для наших сотрудников и их семей.



Перспективы

Группа компаний «Экозем-Аграр» продолжит развивать свою активную роль по оказанию поддержки сельскому населению в регионах, где расположены предприятия и хозяйства группы, для достижения намеченной на среднесрочную перспективу цели по реализации на период до 2026 года 75 проектов строительства и развития. Конкретно в текущем 2021 году уже находятся на стадии реализации или запланированы следующие проекты: строительство детских игровых площадок, реконструкция церквей, ремонтные работы в школах и детских садах, совместное финансирование мероприятий в рамках бюджета Воронежской области, спонсирование мероприятий по проведению досуга и т. д.

Диалог с заинтересованными сторонами

Проведение открытого диалога с заинтересованными сторонами неизменно остается приоритетной задачей для компании «Экозем-Аграр». Представители предприятия проводят активную работу в многочисленных объединениях, поддерживают тесные контакты с представителями СМИ и политических кругов, а также с деловыми партнерами и инвесторами. Чем активней предприятие взаимодействует с заинтересованными сторонами, тем стабильней становятся отношения, что в свою очередь может благоприятным образом отразиться на эффективности работы компании, на репутации или – в отношениях с инвесторами – на расходах по финансированию.

Одновременно интенсивное взаимодействие с заинтересованными сторонами таит в себе опасность нарушения норм, например, в политической среде или на рынках капитала. В данной связи основной задачей является создание четких структур и предписаний в области корпоративной коммуникации, которых следует придерживаться при контактах со сторонними заинтересованными сторонами.

Следующей непростой задачей, в частности в ходе ведения диалога с нероссийскими СМИ и инвесторами, является ликвидация предубеждений в отношении российского рынка или сектора сельского хозяйства, которые зачастую вызваны недостатком опыта и ноу-хау. Даже наш основной продукт молоко в рамках актуальной дискуссии



о суррогатах на растительной основе время от времени представляется в СМИ как вредный для здоровья. В данной связи необходимо проведение предприятием разъяснительной работы в целях предотвращения негативных последствий для сбыта и репутации общества.

Наш стратегический подход

Компания «Экозем-Аграр» делает ставку на профессиональную и открытую корпоративную коммуникацию со всеми важнейшими заинтересованными сторонами. В области связей с прессой сотрудники предприятия поддерживают постоянный контакт с представителями местных, а также немецких и всероссийских СМИ. При этом, в Германии в рамках проведения работы по связям с общественностью и инвесторами общество прибегает к поддержке стороннего агентства. В России работа по связям со СМИ централизованно координируется дочерним предприятием «ЭкоНива Медиа». Интенсивность и тематическое содержание коммуникации ориентируются на потребности целевых групп. В центре внимания находятся актуальные новинки продукции, новости предприятий и хозяйств, а также впредь в более интенсивном режиме – актуальная информация на тему устойчивого развития, причем в данном направлении значение будет придаваться предоставлению данных, основанных исключительно на фактах.

Диалог с политическими кругами и государственными органами проводится в первую очередь в рамках реализации наших инвестиционных проектов на местах, а также путем участия руководства компании во встречах на федеральном, региональном и международном уровнях и благодаря членству в объединениях. Основой данного диалога являются стандарты и нормы поведения, которые также находят отражение в принятом правлением и наблюдательным советом в июне 2021 года кодексе деловой этики (Code of Conduct) группы предприятий. Документ регламентирует все основные принципы действий в отношении таких тем, как соблюдение правовых предписаний, меры по борьбе с коррупцией, контакты с государственными органами и учреждениями, обращение с деловой информацией и т. д.

GRI 103-1
GRI 103-2
GRI 103-3



Диалог на всех уровнях

В сфере взаимодействия с политическими кругами и государственными учреждениями компания «Экозем-Аграр» регулярно принимает участие в дискуссиях, посвященных законодательным инициативам и работе консультационных органов и экспертных комиссий, в рамках которых проходит обсуждение актуальных вопросов аграрных секторов России и Германии. Наряду с этим, на постоянной основе организуются посещения предприятий и хозяйств группами заинтересованных лиц федерального и местного уровня.

Компания «Экозем-Аграр» представлена на местных социальных платформах и в течение года участвует в более чем 30 специализированных мероприятиях и выставках, в том числе в ведущих международных выставках по животноводству и сельскохозяйственной технике, таких как Euro-Tier и Agritechnica в Ганновере. На этих выставках мы регулярно сопровождаем группы деловых партнеров, знакомящихся с актуальными новинками отрасли.

В сфере проведения работы с прессой и связей с общественностью члены правления Штефан Дюрр и Вольфганг Блези регулярно участвуют в пресс-конференциях с представителями специализированных, а также финансовых и экономических СМИ и держат ответ перед

инвесторами в рамках индивидуальных встреч, а также на конференциях, посвященных рынкам капитала. Компания «Экозем-Аграр», будучи эмитентом займов, обязана выполнять действующие для рынков капитала ЕС требования Регламента ЕС «О злоупотреблениях на рынке» (Market Abuse Regulation (MAR)) и предоставляет рынку информацию, намного превышающую обязательные объемы, например, ежеквартальную информацию о развитии бизнеса. Помимо этого, предприятие регулярно предоставляет инвесторам и представителям прессы возможность посещения хозяйств общества в России.

Перспективы

Мы уверены, что наши стремления в области устойчивого развития являются целесообразными и увенчаются успехом только в сотрудничестве с заинтересованными сторонами. Компания «Экозем-Аграр» продолжит ведение налаженного уже на протяжении многих лет интенсивного диалога с клиентами, поставщиками, инвесторами, сотрудниками, ответственными за принятие политических решений лицами, объединениями, неправительственными организациями и вузами и намерена усилить включение в обсуждение темы экологии, социальные аспекты и вопросы корпоративного управления. О соответствующих контактах и темах мы будем регулярно информировать в последующих отчетах о реализации мер в области устойчивого развития.

Общественная активность

Включенность наших предприятий в социальную жизнь региона является решающим фактором их общественного признания. Таким образом, общественная активность и тесное взаимодействие всех сотрудников одного предприятия представляет собой значимый аспект.

Для определения, в каких областях и с какими партнерами предприятие намерено сотрудничать, необходимы разработка критериев и процедур отбора, прояснение вопросов бюджета и внедрение систем коммуникации с организациями и некоммерческими фондами, что потребует кадровых и временных ресурсов.

Шансы подобного систематического подхода при планировании социальных проектов заключаются в том, что компания «Экозем-Аграр» пользуется на местах репутацией важного партнера, что тем самым значительно повышает готовность к сотрудничеству как государственных органов, так и прочих местных представителей заинтересованных групп. Факторами риска представляются проекты, в рамках которых партнеры не вносят запланированного вклада или финансовые затраты на которые перестают соответствовать ожидаемой пользе. Кроме того, существует опасность неравномерного распределения компанией «Экозем-Аграр» бюджетов, выделенных на социальные проекты, по девяти административным областям, что в свою очередь вызовет недовольство у администрации «ущемленных» регионов.

Наш стратегический подход

Компания «Экозем-Аграр» придает теме общественной активности на местах большое значение, вследствие чего был сформирован специальный отдел, занимающийся вопросами

реализации социальных и благотворительных проектов в сельских регионах. Ответственные за данную область сотрудники поддерживают постоянный контакт с соответствующими органами местного управления с целью выявления подходящих проектов. Руководство нашими предприятиями на местах является «лицом» осуществляемой в соответствующем регионе деятельности, и в таких областях, как образование, социальные вопросы, экономика и семья мы сотрудничаем с авторитетными партнерами и фондами.

Компания «Экозем-Аграр» стремится к основанному на принципах ответственности взаимодействию с общественностью в расположенных неподалеку от наших хозяйств населенных пунктах

К комплексу уже реализованных мер относится оказание поддержки общественно полезным организациям путем предоставления пожертвований на социальные цели, участия в общественных мероприятиях, направленных на предоставление помощи малообеспеченным группам населения (дни города/ дни села), пожертвования нашей продукции неимущим членам сельского общества, а также продуктовых наборов для врачей в разгар борьбы с пандемией. Наряду с этим, мы содействуем местным спортивным обществам, таким как, например, футбольный и хоккейный подростковый клубы.



Перспективы

В 2021 году компания «Экозем-Аграр» совместно с Немецко-российским экономическим союзом пожертвовала новое медицинское оборудование Воронежской областной больнице. Дополнительная помощь в текущем году и в последующий период будет зависеть от конкретных потребностей соответствующего региона и объемов имеющихся в наличии финансовых средств.



Производство здоровых продуктов питания возможно только при наличии здоровых животных

«Благосостояние наших животных является решающим фактором для удойности и стабильного качества сырого молока. Содержание молочного скота в масштабах компании «Экозем-Аграр» представляет собой весьма непростую задачу, однако, мы как крупный производитель сырого молока со всей ответственностью подходим к делу и намерены внести вклад в процесс формирования устойчивого молочного хозяйства. В этой связи мы ставим перед собой цель внедрения нового стандарта производства молока»



Производство здоровых продуктов питания возможно только при наличии здоровых ЖИВОТНЫХ

Как и у немецкого, так и у российского потребителя растет потребность в здоровых, высококачественных продуктах из наилучших ингредиентов, произведенных на региональном уровне. Нашим преимуществом при этом является то, что компания «Экозем-Аграр» охватывает всю производственную цепочку, начиная от посевного материала и производства кормов, включая производство молока, и заканчивая продукцией на витрине в магазине, и обеспечивает надлежащий уровень качества на всех ступенях производственного процесса. Содержание молочного скота в масштабах компании «Экозем-Аграр» представляет собой весьма непростую задачу, однако, мы как ведущий производитель сырого молока со всей ответственностью подходим к делу и намерены внести вклад в процесс формирования устойчивого молочного хозяйства.

В отношении тематического направления «Здоровые животные» наши цели совпадают со следующими Целями ООН в области устойчивого развития (ЦУР) (Sustainable Development Goals (SDGs)):



Цель 2 – ликвидация голода: будучи крупнейшим в России производителем сырого молока, компания «Экозем-Аграр» в целом и председатель правления Штефан Дюрр в частности активно выступают в данной отрасли за то, чтобы такие основные продукты питания как молоко и сливочное масло оставались доступными по цене для всех слоев общества.



Цель 3 – хорошее здоровье и благополучие: в будущем мы намерены еще сильнее сосредотачивать наше внимание на нуждах потребителей и непрерывно прилагаем все усилия для повышения качества нашего сырья и наших продуктов питания и тем самым укрепления здоровья и благополучия людей.



Цель 12 – ответственное потребление и производство: поскольку деятельность группы компаний охватывает всю производственную цепочку, начиная от посевного материала и заканчивая готовой молочной продукцией, предприятие может оказать решающее влияние на каждый этап производственного процесса и обеспечить их оптимальную устойчивость.

ОБЗОР НАШИХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК

Основная цель

Благосостояние наших коров является решающим фактором для удойности и стабильного качества сырого молока. Содержание молочного скота в масштабах компании «Экозем-Аграр» представляет собой весьма непростую задачу, однако, мы как крупный производитель сырого молока со всей ответственностью подходим к делу и намерены внести вклад в процесс формирования устойчивого молочного хозяйства. В этой связи мы ставим перед собой цель внедрения нового стандарта производства молока.

Цели и меры	Срок реализации	Состояние
В 2021 году мы внедряем особый стандарт качества для производства нашего молока	2021	в процессе реализации
В 2022 году мы будем применять его на двух молочно-животноводческих комплексах	2022	-
До 2026 года 25% коров будет содержаться в соответствии с данным стандартом	2026	-

Благосостояние животных и содержание животных в условиях, соответствующих их биологическим особенностям

Содержание животных в масштабах компании «Экозем-Аграр» нередко подвергается критике со стороны защитников животных. Наряду с этим, в некоторых частях общества царит принципиальное скептическое отношение к промышленному содержанию молочного скота, что также связано с выбросами парникового газа. Непростая задача, стоящая перед группой компаний «Экозем-Аграр», с одной стороны, заключается в демонстрации критикам того факта, что даже массовое содержание скота может осуществляться в благоприятных для животных условиях и что разница между хорошими и плохими условиями содержания преимущественно связано с используемым техническим оборудованием и наличием ноу-хау. Помимо этого, в отношении выбросов парникового газа, к которым неизбежно ведет содержание молочного скота, действуют соответствующие правовые нормы, подлежащие исполнению предприятием.

Наш стратегический подход¹

Благосостояние наших животных имеет для нас большое значение и не только потому, что дойные коровы, которые комфортно себя чувствуют и имеют приятную среду обитания, дают больше молока, более качественное молоко и на протяжении длительного периода времени, но и потому что мы убеждены: будучи ведущим производителем сырого молока в России и Европе, мы ответственны за внедрение высоких стандартов, направленных на обеспечение качественного и устойчивого содержания молочного скота.

Благодаря неуклонному росту в качестве производителя сырого молока на протяжении свыше 15 лет, нам удалось приобрести много опыта в области содержания животных в условиях, соответствующих их биологическим особенностям. Мы брались даже за рассмотрение критических тем и искали собственные пути нахождения оптимального обращения с данными проблемами. Нами было установлено, что многих негативных последствий можно избежать, если принимать своевременные и превентивные меры. Исходя из этого, мы применяем различные методы мониторинга биологических параметров, пользуемся новейшими достижениями в ветеринарии по проблемам предотвращения стресса, кормлению, комфорту в стойловом помещении, методов щадящего доения и общего профилактического ветеринарного обслуживания наших животных. В процессе реализации описанных ниже мер, мы опираемся на передовую мировую практику с использованием широко распространенного в отрасли профессионального программного обеспечения Dairy Comp компании Valley Agricultural Software (VAS).

Помимо того, компания «Экозем-Аграр» располагает собственным центром профессиональной подготовки, в котором проходят обучение как новые специалисты, так и повышают квалификацию уже работающие на предприятии сотрудники. Все это позволяет обществу обеспечить ответственное обращение с животными, предоставлять помощь в критических ситуациях, а также согласовывать все производственные процессы по уходу и кормлению с конкретными потребностями животных.



Передовой уровень в области молочного животноводства

Благосостояние наших животных в большой степени зависит от качества кормов. В этой связи с самого начала мы следим за сбалансированным кормлением высококачественными кормами преимущественно собственного производства в соответствии с современными стандартами. Незначительную долю кормовых добавок мы приобретаем у третьих лиц, при этом также тщательно следя за высочайшим качеством продуктов. В целях проведения контроля состава кормов в нашем распоряжении находится собственная лаборатория, в которой могут проводиться соответствующие анализы. При подготовке рационов кормов для различных групп животных мы используем специальное программное обеспечение, позволяющее проверять употребляемые рационы кормов с помощью данных лабораторных анализов.

В общей сложности 95 % наших дойных коров содержится в современных молочно-животноводческих комплексах. Содержание животных осуществляется в помещениях для беспривязного содержания с боксами для отдыха, наполненными подстилкой из песка, что обеспечивает гигиеничные и комфортные условия. Кроме того, современные комплексы оснащены вентиляционными установками для сокращения стресса от жары в летние месяцы. Доеение большинства наших дойных коров осуществляется на современных доильных каруселях. Используемое

оборудование позволяет быстрое и щадящее доение, что сокращает негативное воздействие на вымя и животное в целом и облегчает работу нашим сотрудникам.

Мониторинг и контроль состояния каждого животного осуществляется с помощью программного обеспечения Dairy Comp. Данная программа ведет учет производительности каждого животного, а также всех остальных параметров и оказываемых на дойные коровы с момента их рождения влияний, таких как, например, перевод на новое место в пределах одного комплекса или транспортировка в другие хозяйства, данные об осеменении, а также медицинские и профилактические процедуры. К последним относятся схемы вакцинации, диагностические тесты и процедуры, направленные на предотвращение различных заболеваний. Важнейшие диагностические и профилактические меры, связанные с инфекционными заболеваниями, проводятся по согласованию с Государственной ветеринарной службой.

С целью демонстрации потребителям и критикам нашего серьезного отношения к теме благосостояния и содержания животных в условиях, соответствующих их биологическим особенностям, мы открыты для прямого общения путем проведения экскурсий по нашим хозяйствам. Таким образом любой желающий может получить собственное представление о содержании наших животных и их благополучии.

Перспективы

В дальнейшем мы намерены продолжать улучшение условий содержания наших животных. Исходя из этого, в немногих наших более старых молочно-животноводческих фермах мы поднимем комфорт до уровня новейших комбинатов, включая установку вентиляционных систем для жарких дней, предоставление обширных источников света и обеспечение оптимального качества воды. Наряду с этим, мы стремимся к дальнейшему сокращению риска возникновения инфекционных заболеваний и в этой связи путем повсеместного внедрения систем электронного наблюдения намерены осуществлять непрерывный мониторинг состояния здоровья наших животных посредством сенсоров активности, чтобы иметь возможность быстрого реагирования при обнаружении отклонений.

Здоровое питание

Тема здорового питания приобретает в России все большее значение. С одной стороны, данное развитие оказывает положительное влияние на группу компаний «Экозем-Аграр», зарекомендовавшую себя не только как производитель высококачественных, но и питательных натуральных продуктов, и непрерывно занимающуюся разработкой новых видов продовольствия, ориентированных на желания и потребности целевых групп. При этом группа компаний должна принимать во внимание индивидуальные запросы различных сегментов сбыта (розничная торговля, гостиницы/общественное питание) и гибко реагировать на актуальные тенденции рынка в области здорового питания.

С другой стороны, в отдельных частях общества намечается тенденция к потребности в «альтернативах молоку» на растительной основе, которые, по крайней мере частично, воспринимаются как более полезные и отвечающие требованиям устойчивого развития. Кроме того, многие люди продолжают верить, что после определенного возраста употребление в пищу молочных продуктов не является полезным. В данной ситуации перед компанией «Экозем-Аграр» стоит преграда в виде недостаточной информированности потребителей в вопросах здорового питания.

Наш стратегический подход²

Многочисленные исследования, такие как *“Role of Milk and Dairy Products in Health”*, *“Cow’s Milk and Immune Function in the Respiratory Tract: Potential Mechanisms”* and *“Immunologic effects of yogurt”*, показывают, что употребление в пищу молочных продуктов для большинства людей в значительной степени способствует получению здорового и сбалансированного питания. Группа компаний «Экозем-Аграр» вносит важный вклад в обеспечение доступности для большей части жителей России полезных и высококачественных продуктов питания.

В частности мы работаем над предоставлением потребителям соответствующей информации, разработкой новаторских и полезных продуктов на основе молока, соответствующих тенденциям в потреблении, не прибегая при этом к искусственным пищевым добавкам в целях сохранения состава наших продуктов как можно более простым и натуральным.



Информирование потребителей как значимая цель

Работу по повышению уровня информированности потребителей по вопросам здорового питания мы начинаем с наших самых маленьких потребителей: в 2020 году мы сотрудничали примерно с 600 школами и детскими садами, чтобы с ранних лет познакомить детей с высококачественными молочными продуктами и содействовать их росту и развитию благодаря использованию здоровых продуктов питания. Неотъемлемой частью данных стремлений является оказание поддержки национальной информационно-образовательной программе «Три молочных продукта в день». Помимо этого, мы осуществляем разработку информационной платформы, посвященной влиянию молочных продуктов на здоровье. Кроме того, мы регулярно предоставляем нашу молочную продукцию участникам спортивных соревнований. В предыдущем году мы оказали поддержку на общую сумму в размере 4,2 млн. рублей трем футбольным мероприятиям с участием 27 игроков.

В молочно-животноводческих комплексах, в которых предлагаются экскурсии для посетителей наряду с развлекательным фактором и процессом формирования имиджа, особое значение мы придаем информированию потребителей. При помощи наглядных таблиц и в непосредственном контакте с коровами, сотрудники рассказывают, как мы производим наше высококачественное молоко и впоследствии перерабатываем в молочные продукты. В целом мы предлагаем экскурсии по двум молочно-животноводческим комплексам. До конца 2020 года наши хозяйства посетило свыше 70 000 человек.

Мы также стремимся поддержать все возрастающий интерес российского потребителя к органической продукции. В этой связи компания выступила с инициативой реализации проекта, направленного на стимулирование потребления органических продуктов питания, и с начала 2021 года проводим активную работу по внедрению ассортимента наших органических продуктов в сегмент общественного питания. Данная мера направлена на форсирование процесса создания культуры потребления продуктов, выработанных с соблюдением принципов устойчивого и органического производства. Наряду с органическими продуктами молочная продукция группы компаний «Экозем-Аграр», произведенная традиционным способом, также отличается особенно высоким уровнем качества и благодаря прекрасному качеству собственного сырого молока не требует использования пищевых добавок (например, заменителей молочного жира, консервантов и т. д.).

Перспективы

В 2021 году мы разработаем и внедрим особый стандарт для нашего сырого молока, отвечающий нашим высоким требованиям и призванный стать визитной карточкой высочайшего качества нашего сырого молока и молочной продукции. Данный стандарт, наряду с прочим, будет включать выгул животных на открытом воздухе, отказ от применения метода гормональной синхронизации эструса, а также внесения антибиотиков в корма. Кроме того, в ближайшие годы мы реализуем коммуникационную стратегию, с целью восстановления имиджа молока как важного компонента здорового и сбалансированного питания. Мы продолжим разработку новаторских молочных продуктов с учетом развивающихся тенденций в потреблении для повышения привлекательности наших продуктов для потребителей.



Безопасные и доступные по ценам продукты питания

Безопасные и доступные по цене продукты играют важную роль для таких производителей продуктов питания, как компания «Экозем-Аграр». В 2020 году в России зарегистрировано сокращение реальной заработной платы 3,5%⁴, и соответствующее снижение покупательской способности. Одновременно отмеченное в течение года повышение валютного курса доллара и евро оказало влияние на стоимость производства молока, поскольку многие компоненты, такие как оборудование, медикаменты, корма, упаковка и сами сельскохозяйственные животные приобретаются за рубежом. При этом важнейшей и крайне непростой задачей, стоящей перед компанией «Экозем-Аграр», является возможность предложения продукции как можно более широким слоям населения по доступной цене и без снижения качества.

Следующей проблемой является недостаточная информированность потребителей, приводящая к тому, что многие из них приобретают более дешевые молочные продукты, разбавленные всевозможными добавками (прежде всего, пальмовым маслом) и частично отличающиеся сомнительной безопасностью.

Наш стратегический подход

Мы непрерывно работаем над оптимизацией структуры наших расходов для обеспечения наших клиентов молочной продукции по справедливой цене. При этом качество и безопасность сырья и продуктов имеет для нас первостепенное значение, поскольку низкое качество в долгосрочной перспективе будет способствовать возникновению более высоких расходов. В целях соответствия нашим высоким требованиям мы осуществляем контроль всех технологических стадий в рамках нашей производственной цепочки, начиная с полей и заканчивая прилавками магазинов. Таким образом мы можем в значительной мере избежать риска, связанного с качеством и затратами.

Осуществление непрерывного контроля качества для получения качественного конечного продукта

В процессе производства сырого молока и молочных продуктов мы скрупулезно следим за тем, чтобы они соответствовали всем требованиям российского законодательства и в этих целях систематически на всех этапах, вплоть до получения готового продукта, проводим контроль качества сырья и вспомогательных веществ. Ежедневно мы проводим тесты в собственной лаборатории и с регулярной

периодичностью предоставляем возможность проведения ревизии нашими клиентами и партнерами, а также инспекции по проверке соблюдения требований сертификации FSSC 22000. Группа компаний «Экозем-Аграр» в свою очередь также осуществляет ревизии у поставщиков, направленные на обеспечение качества и безопасности сырья и материалов в том числе и за пределами предприятия.

Мы также регулярно поручаем аккредитованным третьим предприятиям проведение исследования нашей продукции в целях получения подтверждения высокого качества продуктов от сторонних экспертов. В этих целях мы также принимаем участие в национальных и международных конкурсах, на которых за прошедшие годы получили немало наград. В последний раз в ноябре 2020 года в рамках конкурса «Московское качество-2020» Московской торгово-промышленной палатой нам была присуждена победа в номинации «За стремление к высокому качеству» в категории «Молочная продукция».

Перспективы

В ближайшие годы мы намерены продолжить на наших предприятиях развитие систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов на основе требований сертификата FSSC 22000. Следующей темой являются потери сырья и материалов (в первую очередь молока) и упаковочного материала на наших предприятиях. В 2021 году мы планируем в этой связи достичь сокращения в размере, по меньшей мере, 10 %. Тем самым будут снижены негативные последствия для окружающей среды и производственные затраты.

Предоставление прозрачной и исчерпывающей информации

Перед компанией «Экозем-Аграр» как ведущим производителем сырого молока в России стоит трудная задача, поскольку потребители испытывают мало доверия к большинству российских брендов и производителей молочной продукции. Обосновано это тем, что в прошлом многие молочные продукты из соображений экономии разбавлялись низкокачественными добавками, такими как пальмовое масло. Несмотря на то, что принятые в настоящее время четкие предписания

⁴ <https://www.forbes.ru/obshchestvo/419765-realnye-dohody-rossiyan-v-2020-godu-upali-na-35>

⁵ <https://www.ekoniva-moloko.com/news/ekoniva-wins-in-the-category-for-striving-for-high-quality>

о маркировке направлены на противодействие данным тенденциям, полностью справиться с ним пока не удалось. Для группы компаний «Экозем-Аграр», главным аргументом которой при реализации продукции является натуральность и высокое качество, предоставление потребителям прозрачной и исчерпывающей информации представляет собой неотъемлемую часть процесса укрепления положительной репутации продукции.

Наш стратегический подход

Компания «Экозем-Аграр» предоставляет информацию о своей продукции с максимальной открытостью и прозрачностью с целью формирования доверия клиентов как к самому бренду, так и к продукции группы компаний. Будучи производителем продуктов из высококачественных материалов мы очень заинтересованы в получении потребителями конкретной информации о продуктах питания и таким образом также стремимся отличаться от конкурентов. Тем самым наш подход заключается в предоставлении прозрачной информации по каждому этапу производственного процесса и каждой технологической операции, а также в быстром и откровенном реагировании на

вопросы потребителей. В этой связи учредитель и председатель правления компании Штефан Дюрр олицетворяет собой аутентичность, доверительность и прозрачность нашего предприятия, а также высокое качество продукции.

Привет, Штефан Дюрр!

В целях развития с клиентами отношений, основанных на принципах максимальной открытости и прозрачности, мы приняли целый комплекс разнообразных мер. Центральным элементом данных стремлений является установление прямого контакта с потребителями. На всех упаковках продукции «ЭкоНива» в рамках реализации долгосрочной программы «Привет, Штефан Дюрр!» публикуется портрет Штефана Дюрра и номер телефона, по которому потребители через приложение WhatsApp могут задать вопросы председателю правления или оставить отзыв на тот или иной продукт. Наряду с этим, на всех иллюстрациях, которые мы используем на упаковке продукции «ЭкоНива» и в рекламных кампаниях, представлены наши хозяйства, поля и коровы, а не фотографии из фотобанка в Интернете. В данном случае нам также особенно важна аутентичность.





Штефан Дюрр, председатель правления АО «Экозем-Аграр»:

«Вначале я получал пять – десять сообщений в день. Потребовалось некоторое время, чтобы потребители поняли: здесь действительно кто-то – в данном случае я сам – стоит за этим номером, и они обязательно получат ответы на свои вопросы. В настоящее время я получаю около 50 запросов в день. Моя команда и я пытаемся, по мере возможности, вступать в диалог и помогать по всем вопросам».

Однако не только через приложение WhatsApp, но и с помощью всех коммуникационных каналов, таких как горячая линия, электронная почта или социальные сети, мы стремимся быстро и открыто откликаться на запросы покупателей, отзывы и критику, поскольку только благодаря последовательному общению можно достичь роста и укрепления доверия. Экскурсии по нашим фермам также вносят вклад в развитие прозрачности нашего предприятия и вызывают доверие у клиентов. На молочно-животноводческих комбинатах «Добрино» (Воронежская область) и «Ульяново» (Калужская область) мы регулярно предлагаем экскурсии для всей семьи. Родители и дети получают от наших экскурсоводов интересные сведения о молочно-животноводческих комплексах и рабочих буднях наших сотрудников. Они почерпнут знания о том, откуда поступает сырье для корма наших дойных коров и узнают много интересного обо всех этапах нашего производства. В период локдауна, вызванного пандемией коронавируса, весной 2020 года мы подготовили [виртуальный тур по](#)

[ферме в формате 360°](#), чтобы не потерять связь с потребителями даже во времена ограничения социальных контактов.

Перспективы

В ближайшие годы мы намерены развивать и укреплять свою репутацию лидера рынка молочной продукции в России и компании, держащей первенство по показателям качества, а также специалиста по высококачественным молочным продуктам, поддерживающего тесную связь с потребителями. С этой целью ввиду нашего дальнейшего роста и развития сферы переработки молока потребуются привлечение дополнительных кадров для ответов на неуклонно возрастающее количество запросов потребителей в интересах обеспечения оперативного реагирования и качества предоставляемой информации.



Успех компании «Экозем-Аграр» зависит от наших сотрудников

«Укрепление позиций крупнейшего учебно-производственного предприятия в российском аграрном секторе и непрерывное стимулирование сотрудников путем реализации целенаправленных мер повышения квалификации»



Успех компании «Экозем-Аграр» зависит от наших сотрудников

Решающим фактором успеха компании «Экозем-Аграр» являются примерно 12 500 наших сотрудников. Нам бы не удалось достичь сегодняшних результатов без увлеченной работы наших трактористов-машинистов, доярок и операторов в доильных залах и на каруселях, ветеринаров, агрономов, сотрудников в управлении или на молочных комбинатах. Соответственно мы придаем большое значение вопросу привлечения и профессионального развития кадров и неизменно прилагаем все больше усилий по подготовке молодых специалистов, развитию программ повышения квалификации и сотрудничества с вузами, предоставлению стипендий и проведению международного обмена опытом в нашей отрасли.

В отношении тематического направления «Сотрудники» наши цели совпадают со следующими Целями ООН в области устойчивого развития (ЦУР) (Sustainable Development Goals (SDGs)):



Цель 4 – качественное образование: высококачественное образование наших сотрудников имеет для нас первостепенное значение. Мы непрерывно работаем над расширением программ подготовки и повышения квалификации персонала и ориентируемся при этом на потребности наших сотрудников и всей отрасли. Особое внимание мы уделяем образованию молодежи путем реализации в общеобразовательных школах программы аграрных классов и ежегодного предоставления студентам примерно 1 500 мест для прохождения в течение нескольких месяцев стажировки в наших хозяйствах.



Цель 8 – достойная работа и экономический рост: за последние годы группа компаний «Экозем-Аграр» сильно расширилась, и соответственно также возросло количество наших сотрудников. Одновременно большое значение мы придаем адекватной оплате труда, а также безопасности и здоровью наших сотрудников.

ОБЗОР НАШИХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК

Основная цель

Укрепление позиций крупнейшего учебно-производственного предприятия в российском аграрном секторе и непрерывное стимулирование сотрудников путем реализации целенаправленных мер повышения квалификации.

Цели и меры	Срок реализации	Состояние
Наряду с прочим, мы продолжаем ежегодно предоставлять студентам, по меньшей мере, 1 500 мест для прохождения стажировки на наших хозяйствах в целях ознакомления и облегчения дальнейшей профессиональной ориентации.	на постоянной основе	2020: ок. 1 600
К 2026 году мы распространим на все регионы, в которых мы работаем, процесс привлечения и поощрения молодых кадров путем реализации программы аграрных классов.	2026	2020: 3 из 13 областей (Воронежская, Рязанская, Новосибирская)
Мы повышаем квалификацию сотрудников и предоставляем возможности развития. Мы обеспечиваем сельскому хозяйству имидж двигателя процесса создания рабочих мест и привлекательной, перспективной профессиональной области.	на постоянной основе	2020: обучение 1 900 сотрудников (примерно 86 тыс. часов)



Ответственный работодатель

Для такого предприятия, как «Экозем-Аграр», имеющего большую потребность в рабочей силе, процесс привлечения сотрудников особенно в сельских регионах России является основополагающей задачей. Вследствие достаточно низкого развития инфраструктуры в сельских областях наблюдается миграция молодых специалистов в крупные города, которые представляются обеспечивающими лучшие условия жизни.

В целях закрепления среди специалистов и будущих сотрудников в этих регионах имиджа привлекательного работодателя следует обеспечить предприятию твердую позицию как бренда и кроме того – как в случае группы компаний «Экозем-Аграр» – пробудить интерес к сельскохозяйственной промышленности и к жизни на селе. Данные начинания потребуют инвестиций в социальные проекты и долгосрочное развитие инфраструктуры сельских территорий, чтобы не только предотвратить нехватку рабочей силы, вызванную миграцией населения, но и создать привлекательные условия для сотрудников и их семей из других регионов.

Наш стратегический подход

Будучи важным работодателем в сельской местности, компания «Экозем-Аграр» несет большую социальную ответственность по отношению к сотрудникам, их семьям, а также населению сельских регионов в целом. Мы осознаем данную ответственность и реализуем стратегию «устойчивого партнерства», в рамках которой поддерживаем непрерывный контакт с заинтересованными группами на местах и оказываем им оптимальную поддержку. Все решения в отношении выделяемого на данную область бюджета находятся в ведении генерального директора соответствующего общества и ориентируются на принятые акционерным обществом «Экозем-Аграр АГ» подходы и методики.

При этом мы также преследуем цель распространения положительной репутации нашего предприятия и продвижения брендинга работодателя в аграрном секторе. Высокая степень лояльности и отождествления себя с нашим предприятием укрепляет сплоченность и определяет корпоративную культуру. Именно поэтому мы сосредотачиваем свои усилия на привлечении кадров из числа сельских жителей на местах, а не прибегаем к более

дешевой иностранной рабочей силе. Мы оказываем поддержку нашим сотрудникам, начиная с переезда в расположенные неподалеку от наших хозяйств населенные пункты, и проводим последовательную работу по повышению уровня жизни в окружающих наши предприятия деревнях, в целях привлечения высококвалифицированных кадров и создания стабильного рынка труда в будущем.

Широкомасштабная поддержка наших сотрудников

В окружающих наши хозяйства регионах мы непрерывно работаем над созданием комфортных условий работы и отдыха для обеспечения как можно более привлекательной жизненной среды для наших сотрудников. Благодаря целенаправленным инвестициям в спортивные и культурные учреждения мы стремимся создать нашим сотрудникам приятные условия жизни и таким образом предупредить текучесть кадров и привлечь новых сотрудников. За последние годы нам это успешно удалось: число служащих, начиная с 2018 года, возросло на 30 % и составило 13 931 человек (по состоянию на 31.12.). Флуктуация служащих увеличилась с 35 % в 2018 году до 41 % в 2020. Причиной тому, с одной стороны, является общее усиление флуктуации персонала в российском сельском хозяйстве и высокая трудовая нагрузка, с другой стороны, также сильный рост нашей компании и развитие в сфере молочного производства, наблюдавшиеся в последние годы. В руководстве предприятием мы проводим интенсивную работу по созданию оптимальных условий труда для наших сотрудников и привлекательных возможностей повышения квалификации с целью сокращения текучести кадров в последующие годы.

В настоящее время мы работаем над созданием интерактивной системы для сотрудников в целях обеспечения оперативного и профессионального удовлетворения их потребностей. Прочие элементы обратной связи направлены на последовательное усовершенствование наших производственных и организационных процессов. С этой целью в Воронежской и Новосибирской областях и в Республике Башкортостан (с 2021 года) мы принимаем участие в реализации федеральной программы «Повышение производительности труда», направленной на ежегодный подъем производительности труда.



Перспективы

Несмотря на достигнутые нами за последние годы успехи, мы будем и впредь продолжать развитие социальной политики нашего предприятия и ежегодно выделять до 50 млн. рублей на реализацию социальных и благотворительных проектов.

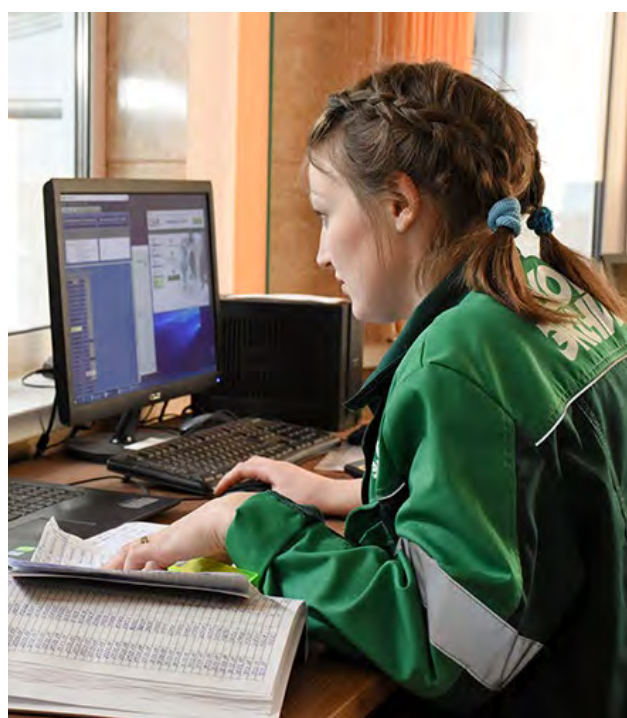
Наряду с этим, мы поддерживаем инициативы сотрудников по учреждению профсоюзов и объединений. Мы стимулируем развитие диалога между работодателями и работниками, приветствуем инициативы наших сотрудников и учитываем их мнения и пожелания при формировании социальной политики нашего предприятия. В настоящее время подписаны и вступили в силу тарифные договоры на региональном уровне в Воронежской, Калужской и Новосибирской областях. Однако это не означает, что в других регионах действуют заниженные требования к социальной защите наших сотрудников. В компании «Экозем-Аграр» внедрена единая система производительности и оплаты труда, функционирующая независимо от наличия подписанного тарифного договора. На период до 2023 года мы планируем ввести стандартные тарифные договоры также на наших наиболее важных региональных предприятиях.

Стимулирование обучения и развития

Очень важным аспектом для нас является образование и повышение квалификации наших сотрудников, поскольку компетентность и увлеченная работа занятых на наших предприятиях являются решающим фактором успеха и дальнейшего развития компании. Однако привлечение квалифицированных кадров в сельских регионах России в силу описанных выше рамочных условий представляет собой достаточно серьезную проблему. К этому следует добавить различный уровень первичного профессионального образования на момент приема на работу на наше предприятие, а также нехватку специалистов в отдельных областях. Невзирая на существенные затраты, стабильное развитие и повышение квалификации сотрудников является необходимой мерой для удержания хороших и квалифицированных кадров и предупреждения сильной флуктуации.

Наш стратегический подход

Повышение квалификации сотрудников имеет большое значение для правления группы компаний «Экозем-Аграр». В процессе подготовки и повышения квалификации наших сотрудников мы используем два взаимозависимых подхода, которые позволяют нам заблаговременно и последовательно устанавливать прочную и долговременную связь с нашими (будущими) служащими:



Со школьной скамьи – на предприятие

В целях предотвращения нехватки рабочей силы и обеспечения соответствия соискателей высоким требованиям и стандартам группы компаний «Экозем-Аграр», на протяжении многих лет мы выступаем за подготовку будущих специалистов в общеобразовательных школах, а также аграрных вузах и университетах. При этом мы предоставляем платформу для профессиональной ориентации школьников и студентов. Данные начинания позволяют нам сформировать группу специалистов, компетенция которых в дальнейшем пойдет на пользу предприятия. Благодаря налаживанию раннего контакта с нашим предприятием мы закладываем первый камень в процесс формирования прочной связи между сотрудниками и компанией.

Повышение квалификации без отрыва от производства

Второй аспект нашей стратегии адресован уже работающим на предприятии сотрудникам. В рамках прохождения различных стажировок или тренингов без отрыва от производства сотрудники с самого начала получают важный опыт и обширные ноу-хау, необходимые для работы на наших предприятиях. В рамках внутриорганизационной системы обучения мы стимулируем развитие карьеры и профессиональный рост наших сотрудников в рамках группы компаний. Всем служащим мы предлагаем возможность профессионального развития, а также шанс проведения обмена знаниями и опытом на международном уровне.

Инвестиции в будущее наших сотрудников

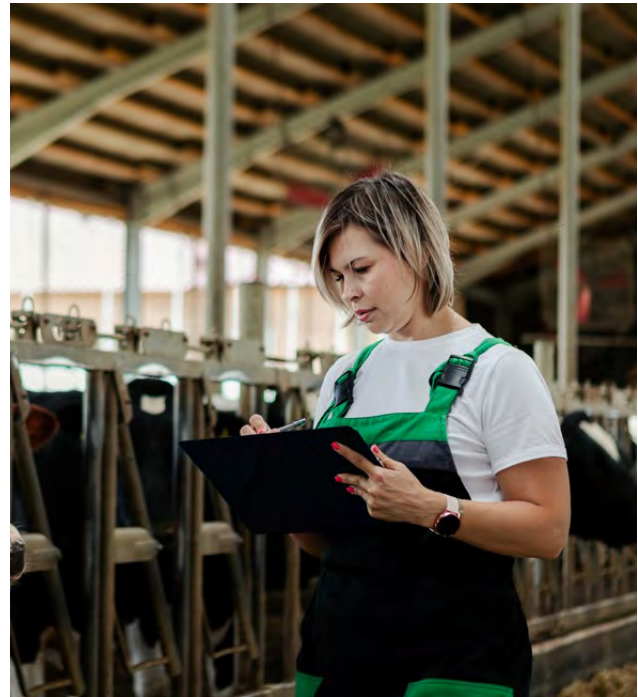
Our commitment to the education and training of workers is diverse and ranges from setting up agricultural classes for schoolchildren to systematic cooperation with universities, offering training-on-the-job programs and organizing internships for students and young professionals. The main cornerstones of our many initiatives include:

Организация аграрных классов

Начиная с 2018 года, мы стремимся к созданию аграрных классов в общеобразовательных школах. В сотрудничестве с региональными органами и аграрными университетами мы организуем уроки для учеников с 7-го по 11-й класс. В 2020 году нам удалось провести аграрные классы в трех областях, в которых располагаются наши предприятия: Воронежской, Рязанской и Новосибирской. Из общего числа первых выпускников в предыдущем году 21 % абитуриентов поступили в вуз с сельскохозяйственным уклоном.

Стажировка и программы обучения без отрыва от производства

Неотъемлемой частью наших программ профессиональной подготовки и усилий по облегчению молодежи профессиональной ориентации является прохождение на протяжении нескольких месяцев стажировки, которую мы ежегодно предлагаем студентам аграрных вузов. В 2020 году мы организовали двухмесячную стажировку более чем для 1 600 студентов. Свыше 90 выпускников вузов перед приемом на работу в нашу компанию прошли длительную стажировку в рамках программы



обучения без отрыва от производства и свыше 100 выпускников в 2020 году получили постоянное место работы в группе компаний «Экозем-Аграр». Наряду с этим, мы также предлагаем прохождение практики в наших аграрных хозяйствах преподавателям университетов и профильных вузов.

Тренинги и экскурсии

В целях повышения квалификации наших сотрудников мы предлагаем обширный комплекс мер, включающий регулярные модульные однодневные или двухдневные занятия, посвященные специализированным или экономическим темам. Кроме того, наши сотрудники проходят тренинги сторонних поставщиков материалов и сельскохозяйственной техники, информирующих о новинках отрасли. В дополнение к этому мы предлагаем экскурсии для проведения обмена опытом и ноу-хау с сотрудниками других предприятий. В 2020 году прошли обучение и повышение квалификации свыше 1 тысячи наших специалистов и руководящих кадров. В общей сложности в 2020 году мы смогли на 11 % по сравнению с предыдущим годом увеличить среднее затраченное на каждого сотрудника количество часов обучения и повышения квалификации.

Наряду с этим, в прошлом году также проходили мероприятия в рамках проекта «Management Academy», направленные на подготовку менеджеров для отдельных производственных предприятий. Свыше 40 % выпускников программы получили повышение уже в 2020 году.

Перспективы

В дальнейшем мы также намерены стремиться к сохранению позиций одного из лучших учебно-производственных предприятий в сельских регионах России. С этой целью мы планируем до 2026 года распространить нашу деятельность по созданию аграрных классов на все области, в которых представлены наши хозяйства, и путем продолжения программы профессиональной ориентации увеличить число школьников, поступающих по окончании школы в аграрные вузы. Наряду с этим мы поставили перед собой цель продолжать предоставление, по меньшей мере, 1 500 мест для прохождения стажировки и предлагать лучшим и наиболее мотивированным стажерам постоянное место работы. Количество специалистов, которые в следующие годы примут участие в программе повышения квалификации, будет ежегодно увеличиваться. Следующим проектом, реализацию которого мы планируем начать в 2021 году, станет введение профессиональной характеристики наших сотрудников (руководителей, специалистов и сервисных специалистов) в наиболее важных сферах нашего предприятия. Данные меры нацелены на создание до 2023 года функционирующей систематики, которая позволит нам отчетливее продемонстрировать, сколь высоко мы ценим профессиональный вклад наших сотрудников.

Обеспечение безопасного рабочего места

Вне сферы профессиональной подготовки и повышения квалификации наша приоритетная задача заключается в обеспечении безопасности, а также сохранения и поддержания здоровья наших сотрудников. Данные принципы являются предпосылкой беспрепятственного развития профессионального потенциала сотрудников группы компаний «Экозем-Аграр». В Российской Федерации названные темы законодательно закреплены на региональном уровне, поэтому компания «Экозем-Аграр» в различных регионах установила разные

правила в области безопасности труда и охраны здоровья. Большую проблему представляют бюрократические препоны при реализации законодательных предписаний в области охраны труда. Компании, наряду с прочим, обязаны от руки вести протоколы инструктажа; кроме того, предъявляются высокие требования к работе стажеров и к сотрудникам в животноводческих хозяйствах. Данные и многие другие предписания связывают кадровые ресурсы и вызывают значительные расходы.





Наш стратегический подход

Обеспечение безопасности и сохранение здоровье наших сотрудников является приоритетной задачей компании «Экозем-Аграр», поскольку они представляют собой важнейшие факторы продолжения предпринимательской деятельности. Предоставление безопасного рабочего места в соответствии с действующими правовыми предписаниями формирует основной фундамент для спокойного и не стесненного никакими ограничениями осуществления профессиональной деятельности. Для обеспечения этого темы безопасной организации труда систематически поднимаются на заседаниях высшего руководства компанией, и ежегодно разрабатываются планы действий по обеспечению безопасности труда на всех предприятиях. На уровне холдинга руководитель отдела трудового права и управления безопасностью труда контролирует соблюдение предписаний и предоставляет консультации специалистам в области охраны труда на отдельных производственных предприятиях.

Безопасность и здоровье наших сотрудников в центре внимания

Все необходимые меры, направленные на обеспечение безопасности труда, осуществляются по инициативе компании «Экозем-Аграр» и реализуются за счет предприятия. К числу таких мер относятся, наряду с прочим, медицинское обследование сотрудников, проведение специальных проверок условий труда, направленных на определение и последующее устранение вредных или опасных воздействий на рабочем месте, регулярная оценка риска с целью установления потенциальных опасностей в рамках трудовой деятельности, снабжение наших сотрудников личным средствами защиты и организация курортно-санаторного лечения.

GRI 103-1
 GRI 103-2
 GRI 103-3
 GRI 403-5
 GRI 403-6

Наряду с этим, для группы компаний «Экозем-Аграр» мы внедрили систему управления охраной труда, направленную на закрепление прав и обязанностей руководящих кадров различного уровня, а также рабочих и служащих. Доступ к удаленной информационной системе, кроме того, позволяет всем специалистам фиксировать релевантную информацию в области обеспечения безопасности и сохранения здоровья с целью проведения их дальнейшего отслеживания, а также получать независимый совет экспертов.

Проведение внутриорганизационных ревизий, а также удаленных освидетельствований и осмотров специалистами на местах позволяет обеспечить многоступенчатый надзор над соблюдением предписаний в области охраны труда и предоставляет возможность постоянной оптимизации мер в этом направлении.

Наша цель – побудить сотрудников к ведению открытого диалога и активного обсуждения потенциала усовершенствования внутренних процессов. Кроме того, мы мотивируем сотрудников к принятию участия в ряде программ удаленного обучения, а также повышения профессиональной квалификации по вопросам безопасности труда. Благодаря внутриорганизационным тренингам в наших учебных центрах специалисты имеют возможность повысить или обновить свои знания в области охраны труда, а также реализовать новые меры по оптимизации безопасности труда. Все новые сотрудники предприятия обязаны пройти весь комплекс необходимого инструктажа, тренингов и тестов по безопасности труда, относящихся к сфере их деятельности, а также посетить соответствующий инструктаж по вопросам противопожарной безопасности и безопасному обращению с электричеством. При выполнении работ, связанных с повышенными требованиями безопасности, в наших учебных центрах проводятся дополнительные тренинги.

Благодаря внедрению данных мер и инициатив в период с 2018 по 2020 гг. нам удалось на 30% сократить число производственных травм. За эти годы не было зарегистрировано заболеваний, вызванных условиями труда, и отмечено несчастных случаев со смертельным исходом.

Перспективы

Несмотря на то, что мы удовлетворены положительным развитием, вызванным реализацией в последние три года инициатив в области обеспечения безопасности труда, в будущем мы продолжим уделять пристальное внимание вопросам безопасности и здоровья наших сотрудников. Таким образом мы намерены сократить количество ежегодных производственных травм и при любых обстоятельствах не допустить несчастных случаев со смертельным исходом.

Наряду с этим, до конца 2023 года мы планируем разработать внутренние стандарты, действующие во всей группе компаний и всех регионах, и тем самым обеспечивающие большее единообразие по сравнению с различными региональными рамочными условиями. Для выполнения этих намерений в дальнейшем мы будем, по меньшей мере, дважды в год предлагать охватывающие всю группу компаний внутренние тренинги для специалистов в области охраны труда, а также руководителей предприятий с целью предоставления им платформы для проведения обмена опытом и знаниями и для возможности повышения квалификации.

Бережное использование природных ресурсов

«Защита климата, сохранение биологического разнообразия и бережное обращение с водными ресурсами являются для нас очень важными факторами. С этой целью до конца 2021 года мы разработаем стратегию в области защиты климата и охраны водных ресурсов, а также введем меры по повышению биологического разнообразия во всех наших регионах»





Бережное использование природных ресурсов

Бережное обращение с природными ресурсами и обеспечение долговременной продуктивности почвы представляют собой элементарные аспекты нашей долгосрочной стратегии. Мы осознаем проблемы, встающие перед нами вследствие занятия интенсивным молочным животноводством, и со всей ответственностью относимся к последствиям нашей деятельности для климата и окружающей среды. Исходя из этого, в 2020 году мы начали осуществлять расчет углеродного следа нашего молочного производства. Путем повышения эффективности, а также разработки и внедрения новаторских технологий мы стремимся к постепенному снижению потребления энергии, сбережению природных ресурсов и стимулированию развития биологического разнообразия.

В отношении тематического направления «Здоровые животные» наши цели совпадают со следующими Целями ООН в области устойчивого развития (ЦУП) (Sustainable Development Goals (SDGs)):



Цель 6 – чистая вода и санитария: вода как важнейший ресурс играет в сельском хозяйстве центральную роль. Путем внедрения на всех предприятиях акционерного общества «Экозем-Аграр АГ» единой системы рационального использования воды мы намерены в дальнейшем уделять усиленное внимание бережному и ответственному обращению с водными ресурсами.



Цель 12 – ответственное потребление и производство: при обработке наших полей большое значение мы придаем обеспечению долговременного использования почвы и связанному с этим сохранению и повышению плодородия почвы.



Цель 13 – борьба с изменением климата: эксплуатация молочно-животноводческих комбинатов в результате выделения животными метана неизбежно ведет к производству парниковых газов. Тем не менее, в целях внесения положительного вклада в дело защиты климата в 2021 году мы разработаем единую и обширную стратегию в области защиты климата, включающую в себя все существенные источники выбросов парникового газа и действующую для всей группы компаний. Помимо этого компания «Экозем-Аграр» рассматривает возможность использования возобновляемых источников энергии.



Цель 15 – сохранение экосистем суши: группа компаний «Экозем-Аграр» преследует цель долговременного использования почвы путем поддержания на стабильном уровне производительности обрабатываемых площадей и поэтапного повышения на протяжении нескольких лет производительности новых площадей. В производственной сфере органического сельского хозяйства мы вводим в севооборот старые культуры, позволяющие совместно с классическими зерновыми стимулировать появление более здоровых полей.

ОБЗОР НАШИХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК

Основная цель

Защита климата, сохранение биологического разнообразия и бережное обращение с водными ресурсами являются для нас очень важными факторами. С этой целью до конца 2021 года мы разработаем стратегию в области защиты климата и охраны водных ресурсов, а также введем меры по повышению биологического разнообразия во всех наших регионах.

Цели и меры	Срок реализации	Состояние
Разработка до конца 2021 года стратегии в области защиты климата, направленной на экономию энергии и снижение выбросов парникового газа на протяжении всей производственной цепочки, а также на проверку возможности повышенного использования возобновляемых источников энергии.	2021	На стадии реализации в сотрудничестве с партнерским предприятием
Разработка до конца 2021 года стратегии в области охраны водных ресурсов, направленной на снижение объемов потребления воды группой компаний, а также уменьшение внесения вредных веществ.	2021	На стадии реализации; данные объемов потребления воды (выданные лицензии на подачу воды, частично водные счетчики) в сельском хозяйстве и сфере переработки уже имеются в распоряжении
К 2026 году мы планируем в каждом регионе реализацию трех проектов в области стимулирования развития биологического разнообразия (цветущие полосы).	2026	В Воронежской области уже начался процесс высадки цветных полос на площади примерно 1 тыс. га.
К 2026 году мы намерены возделывать 5% наших сельскохозяйственных площадей по принципам органического земледелия.	2026	На стадии реализации; анализ рыночной рентабельности различных органических продуктов с целью получения данных о возможностях сбыта и принятия решений о том, в каких регионах и в отношении каких продуктов следует расширить отрасль органического земледелия.

Мышление циклами

Мышление циклами с целью сокращения объемов отходов вплоть до реализации концепций безотходного производства (No-Waste) и экономики замкнутого цикла (Closed-Loop) представляет собой большую проблему для молочного животноводства. Основным вопросом для компании «Экозем-Аграр» в этой связи является возникающие вследствие молочного производства со стадом свыше 200 тысяч голов крупного рогатого скота объемы жидкого навоза. Связанное с этим обогащение питательными веществами, в первую очередь азотом и фосфором, может также стать фактором риска в рамках циклического хозяйства.

Будучи одним из крупнейших в мире производителей сырого молока с вертикально интегрированной бизнес-моделью, которая охватывает всю производственную цепочку, начиная от выведения собственных сортов семян, включая земледелие и производство кормов для наших стад и заканчивая производством и переработкой молока, наше преимущество заключается в том, что мы имеем возможность оказывать необходимое влияние на все важнейшие этапы производственной цепочки и тем самым регулировать обращение с возникающими побочными продуктами.

Наш стратегический подход

В целях сокращения в будущем количества отходов мы занимаемся проведением анализа возможностей и разработкой базы данных, на основе которой могут быть приняты дальнейшие решения. В этой связи мы намерены определить, какие вещества, в каких объемах и в каком качестве возникают на отдельных точках нашей производственной цепочки, какие технологии в настоящее время применяются или могут быть применены с целью сокращения объемов и какие поставщики услуг или партнеры могут оказать нам содействие в этой связи.

После проведения обстоятельного анализа эффективности затрат нашей целью на ближайший период является разработка стратегии обращения с наиболее крупным по объемам сырьем, возникающим на протяжении нашей производственной цепочки, – жидким навозом.



Обращение с отходами в основном направлении деятельности компании – производстве молока

В отношении наших молочно-животноводческих комплексов мы – согласно законодательным предписаниям Российской Федерации – установили все возникающие виды отходов и приняли единые для всех предприятий группы компаний правила их переработки или утилизации. На наших молочно-животноводческих комбинатах возникает в общей сложности одиннадцать основных видов отходов, в том числе медицинские и биологические отходы, отработанные масла, аккумуляторы, макулатура, остатки кормов, а также жидкий навоз.

В первую очередь в отношении категории «навоз» мы извлекаем большую пользу из вертикальной интеграции и сочетания аграрного предприятия с компанией-производителем молока. Наши обширные сельскохозяйственные площади, насчитывающие свыше 630 тысяч га, позволяют в полном объеме использовать навоз, возникающий в молочных хозяйствах, в качестве удобрения на полях без опасности возникновения избыточного внесения удобрений или загрязнения грунтовых вод и одновременно избежать чрезмерного обогащения питательными веществами.

Невзирая на это, в первую очередь в сфере обращения с жидким навозом в силу его влияния на окружающую среду и почву мы непрерывно проводим проверки и в настоящее время интенсивно занимаемся рассмотрением вопросов дополнительного или альтернативного использования установок по производству биогаза.

Пилотный проект: установка по производству биогаза

В целях планирования строительства опытной установки по производству биогаза мы ведем переговоры с инвесторами и потенциальными стратегическими партнерами и собрали информацию о государственных программах финансовой поддержки. Наряду с этим, ведется сбор данных и анализ объемов сырья и потребления энергии на различных предприятиях компании «Экозем-Аграр». Путем взаимодействия с различными экспертами по проблемам технической реализации проекта мы стремимся получить знания и опыт в области планирования, строительства и технического обслуживания установок по производству биогаза для принятия взвешенных решений относительно способа реализации данного начинания.

В этой связи главным образом речь идет об оптимальной переработке возникающих отходов и благодаря самостоятельному производству возобновляемых источников энергии с помощью прогрессивной технологии – о сокращении наших объемов выбросов парникового газа. Важными предпосылками обеспечения эффективного и устойчивого хозяйствования являются использование зеленого тарифа и возникающего технологического тепла.

Перспективы

Наши следующие шаги в данной области в значительной степени зависят от итогов проводимого анализа возможностей, в частности, относительно реализации проекта установки по производству биогаза. Мы исходим из того, что в 2022 году сможем предоставить в этой связи конкретную информацию и представить соответствующую стратегию.

Использование энергии и защита климата

В 2020 году Россия представила новую стратегию в области защиты климата на ближайшие тридцать лет. Целью правительства является сокращение на период до 2030 года объемов выбросов углекислого газа на треть по сравнению с показателями 1990 года. Большая часть выбросов углекислого газа в сельском хозяйстве происходит вследствие процесса переваривания пищи крупным рогатым скотом. В данной связи перед компанией «Экозем-Аграр» стоит проблема, заключающаяся в том, что на подобные выбросы, принимая во внимание вопросы благосостояния животных и экономической эффективности, может быть оказано воздействие только в весьма ограниченных масштабах. Наряду с этим, возделывание сельскохозяйственных угодий вызывает повышенную потребность в топливе (например, дизеле). В случае если компания «Экозем-Аграр» будет не в состоянии сократить объемы вырабатываемых выбросов углекислого газа согласно принятым в России целям в области защиты климата, это может оказать негативное влияние на репутацию группы компаний. Кроме того, существует риск того, что для достижения поставленных целей будут введены пошлины на выбросы парникового газа. С другой стороны, активная деятельность по защите климата может оказать положительное влияние на группу компаний, как в денежном отношении вследствие экономии ресурсов или косвенным образом через улучшение условий финансирования, так и благодаря стабильному улучшению имиджа в данной области.

Наш стратегический подход

С целью противодействия названным факторам риска и сохранения (по возможности укрепления) положительной репутации компании «Экозем-Аграр» в настоящее время мы занимаемся разработкой обширной стратегии в области защиты климата, включающей в себя все наиболее важные источники выбросов парникового газа: выбросы метана крупным рогатым скотом, потребление топлива сельскохозяйственной техникой в сфере земледелия и потребление энергии в молочном производстве. Мы намерены сформулировать цели предприятия, которые в соответствии с действующими в России предписаниями внесут вклад в процесс сокращения выбросов парникового газа.

В целях форсирования процесса достижения данных целей в настоящее время рассматривается возможность назначения из числа сотрудников на каждом предприятии менеджера по вопросам энергосбережения, в задачи которого будет входить организация системы измерения расхода энергии и привлечение внимания наших сотрудников к теме энергопотребления.



GRI 103-1
GRI 103-2
GRI 103-3

⁶ <https://www.klimareporter.de/international/russland-ueberarbeitet-seine-klimastrategie>



Возможность сбережения ресурсов и возобновляемые источники энергии

В последние годы мы уже занимались рассмотрением вопросов ограничения выбросов парникового газа и связанного с этим сокращения расходов. В рамках наших проектов, осуществляемых в соответствии с концепцией ведения фермерского хозяйства с применением новейших информационных и коммуникационных технологий (Smart Farming), (реализацию которых совместно с АО «Экотехника АГ» мы начали в 2018 году и в настоящее время продолжаем на общей площади 9 тысяч га в Воронежской и Рязанской областях, а также в Сибирском регионе) мы смогли зарегистрировать значительное повышение эффективности и одновременно сбережение ресурсов, наряду с прочим, в сфере потребления топлива.

В 2020 году мы запустили пилотный проект по расчету углеродного следа нашего производства. В рамках проведенного в качестве образца расчета углеродного следа нашего предприятия ЖК «Высокое» и причисляемой части земледельческого хозяйства «Левый берег» в Воронежской области мы смогли ознакомиться с международными нормами, принципами составления балансов, вызова данных, методикой получения сведений и проведения анализа. На основе этих расчетов в июне 2021 года закончено подведение предварительных итогов в отношении всей группы компаний и были обнаружены некоторые потенциалы усовершенствования, которые в настоящее время проверяются на осуществимость с технико-экономической точки зрения.

Наряду с этим, в последние месяцы мы активно изучали вопрос использования возобновляемых

источников энергии. Россия – в особенности по сравнению с Западной Европой – располагает обширными площадями, которые пригодны для реализации проектов по выработке ветровой и солнечной энергии. Однако государственная поддержка подобных проектов в России значительно менее развита чем, например, в Германии. С учетом этого, решение относительно использования возобновляемых источников энергии требует проведения тщательного анализа всех экономических и экологических аспектов. Данные исследования мы проводим с различными внешними партнерами, и в зависимости от полученных результатов примем решение об осуществимости проектов с экономической точки зрения и о принятии дальнейших шагов.

Перспективы

Как уже упоминалось, в центре нашего внимания в 2021 году находится разработка стратегии в области защиты климата, направленной на снижение потребления энергии и сокращение выбросов парникового газа на всей протяженности нашей производственной цепочки. Немаловажной основой для принятия решений станет при этом проведение расчета углеродного следа для всех предприятий группы компаний «Экозем-Аграр». Реализация данных планов сопровождается обучением отдельных сотрудников с целью получения квалификации менеджеров по вопросам энергосбережения на предприятиях. Наряду с этим, мы продолжим рассмотрение возможностей повышения объемов использования возобновляемых источников энергии.

Ответственное обращение с водными ресурсами

За последние годы вследствие климатических условий отчасти существенно изменились условия для выращивания сельскохозяйственных культур. До сих пор черноземная зона подходила для возделывания культур с высокой потребностью в воде, однако, в последние годы летние месяцы в данных областях были сравнительно сухими. При этом, сильное орошение полей в этих регионах в большинстве случаев невозможно, поскольку с одной стороны это ведет к значительным затратам, а с другой – существуют верхние границы расхода воды, четко контролирующиеся надзорными инстанциями и облагаемые огромными штрафами в случае превышения норм. В других регионах, наоборот, наблюдались более благоприятные погодные условия, чем в предыдущие годы, с меньшим числом заморозков и большим количеством осадков. С целью обеспечения в данной связи возможности принятия стратегических решений следует тщательным образом следить за развитием в последующие годы.

От компании «Экозем-Аграр» в этой связи потребуются адаптация к изменяющимся рамочным условиям. При этом уже на сегодняшний день на пользу группе компаний идет региональная диверсификация площадей, что позволяет компенсировать вызванные засушливым летом как, например, в Воронежской области в 2020 году, потери за счет очень хорошей урожайности в других регионах. Наряду с этим культуры могут быть с достаточной гибкостью использованы на других предприятиях, которые лучше подходят под климатические условия.

Наш стратегический подход

Несмотря на то, что группа компаний в настоящее время еще не располагает единой системой рационального использования водных ресурсов, мы стремимся к максимально эффективному потреблению воды в наших хозяйствах. К концу 2021 года мы поставили перед собой цель по разработке единой стратегии, направленной на охрану природных ресурсов во всех предприятиях группы компаний «Экозем-Аграр». При этом центральное внимание уделяется сокращению объемов потребления, а также снижению уровня загрязнения воды (в особенности опасными веществами) путем обеспечения безопасного хранения опасных веществ, а также благодаря эффективной системе очистки сточных вод.

В целях обеспечения оптимального контроля над потреблением водных ресурсов в помощь двум экспертам, действующим в настоящее время на всех хозяйствах, на каждом предприятии компании «Экозем-Аграр» будут назначены соответствующим образом обученные сотрудники в качестве уполномоченных по вопросам рационального использования воды.



Привлечение внимания к теме потребления воды

С целью привлечения внимания наших сотрудников к вопросу экономного обращения с водными ресурсами и максимального предотвращения нецелесообразного расхода воды мы регулярно проводим внутриорганизационные тренинги. Наряду с этим, в настоящее время рассматривается возможность повышенного использования водных счетчиков с целью обеспечения прозрачности фактического потребления воды для всех сотрудников и оптимального учета конкретных мест и объемов использования воды, и определения на среднесрочную перспективу возможности экономии данного ресурса.

В центре внимания находится сокращение потребления воды на наших молочных комбинатах. Еще в 2020 году нам удалось сократить потребление воды с 12 м³ на тонну сырого молока до 5 м³. Данный успех объясняется переходом от локальных моечных устройств к центральным станциям безразборной стерилизации оборудования (SIP= Sterilization in place), оптимизации систем безразборной мойки оборудования (CIP= Cleaning in place), а также упразднению охладительных установок, работающих с использованием потоков воды, и внедрению холодильных циклов. В итоге также были существенно понижены расходы на очистку воды.



Перспективы

Мы стремимся включить вопросы использования воды в основу нашей деятельности в области устойчивого развития. До конца 2021 года, как уже упоминалось, мы разработаем стратегию нашего предприятия в сфере охраны водных ресурсов с целью долговременного сокращения объемов потребления и снижения уровня загрязнения воды. Наша цель на среднесрочную перспективу – полная автоматизация темы рационального использования водных ресурсов и принятие четких правил в отношении каждой операции (кормление, очистка и т. д.).

Обеспечение долговременной продуктивности почвы

Продуктивность почвы всегда зависит от ее биологической активности и плодородия. В целях обеспечения долговременного использования почвы необходимо перед использованием привести почву в хорошее состояние, большое значение при этом имеет, например, устранение/ предотвращение уплотнений. Помимо того, питательные вещества, вытянутые из земли в результате произрастания растений, должны на регулярной основе вновь вноситься в почву. Данная процедура осуществляется с использованием удобрений в форме жидкого навоза, сухого куриного помета или аналогичных субстанций, или путем внесения синтетических удобрений или сидератов. Особую важность в данной области представляют инвестиции в оборудование и компьютерные технологии, соответствующие последнему уровню технического развития, а также в собственную исследовательскую деятельность и разработки, направленные на нахождение возможности дальнейшей оптимизации данных для использования почвы в будущем. Данный подход в долгосрочной перспективе обеспечивает компании «Экозем-Аграр» получение высокой урожайности на основе здоровой и производительной почвы.

Наш стратегический подход

Ориентируясь на долговременное использование почвы, мы преследуем цель сохранения производительности наших земель, по меньшей мере, на стабильном уровне. Вместо невозделанных земель в нашем севообороте мы прибегаем к помощи сидератов



с целью оптимального обогащения почвы и – в идеале – повышения плодородия наших посевных угодий.

Следующим элементом нашей стратегии является проведение регулярных тренингов с агрономами, с целью дальнейшего развития внутриорганизационных принципов, направленных на долговременное обеспечение плодородия почвы. Наряду с отечественным опытом, который мы приобрели в области почвоведения, при определении нашей стратегии мы ориентируемся на новейшие достижения международных научных исследований по вопросам долговременного сохранения плодородия почвы.

Научные исследования и разработки, направленные на сохранение и улучшение качества почвы

В сфере традиционного земледелия мы внимательно следим за соблюдением ротации сельскохозяйственных культур с повышенной долей бобовых в целях повышения качества почвы. Мы непрерывно работаем над сокращением и последовательным поддержанием на низком уровне доли «черного пара» путем замены ее на сидеральный пар, являющийся менее восприимчивым к ветряным и водным эрозиям. Наряду с этим, мы проводим активную деятельность по снижению кислотности почвы с помощью внесения органических и известковых удобрений и возвращения почве вытянутых урожаем питательных веществ.

В наших хозяйствах, работающих на принципах органического сельского хозяйства, в целях сохранения плодородия почвы мы применяем метод продуктивной ротации севооборота с долей одно- и многолетних бобовых культур, по меньшей мере, в 25%, а в отдельных хозяйствах – вплоть до 50% – 60%. Промежуточные культуры, невозделанные площади и сидераты также имеют широкое распространение.

В целях систематизации данного процесса мы составляем технологические карты выращивания растений в рамках севооборота с сочетанием промежуточных культур и сидератов.

Совместно с нашим собственным научно-исследовательским центром мы проводим полевые испытания для изучения эффективности и последствий применения биологических препаратов для производительности почвы и возделывания сельскохозяйственных культур. Вместе с тем проводятся испытания эффективности сидеральных и органических удобрений. В качестве последнего мы, наряду с прочим, используем коровий навоз наших собственных стад.

Перспективы

Мы придаем огромное значение обеспечению долговременного использования почвы. В ближайшие годы мы планируем, наряду с прочим, приобрести дополнительный опыт применения биологических средств защиты растений, а также разлагающих солому и повышающих содержание гумуса бактерий. В случае получения многообещающих результатов мы распространим определенные меры на все хозяйство, работающие в сфере традиционного земледелия. Кроме того мы работаем над расширением площадей, обрабатываемых органическими удобрениями. На период до 2026 года мы планируем возделывание в общей сложности 5% наших сельскохозяйственных угодий по принципам органического сельского хозяйства.

Стимулирование развития биологического разнообразия

Под контролем компании «Экозем-Аграр» в 13 российских регионах находится примерно 630 тысяч га. сельскохозяйственных угодий, из которых приблизительно 70% используется для возделывания полевых культур. Очень непростой задачей для группы компаний является достижение или сохранение большого биологического разнообразия на данных площадях. Тем не менее, крайне важным для компании «Экозем-Аграр» представляется обеспечение определенного биологического многообразия с целью стимулирования здорового состояния почвы и возникновения прочих положительных аспектов, которые повлечет за собой биологическое разнообразие сельскохозяйственных площадей, например, сокращение количества применяемых средств защиты растений.

Наш стратегический подход

В области органического сельского хозяйства на протяжении нескольких лет наблюдается тенденция возвращения к старым сельскохозяйственным культурам. В этой связи мы включили в план возделывания такие культуры, как лен, чечевица, люпин, кормовые бобы, красильный сафлор, гречиха и просо. Данные растения помогают нам в рамках определенной ротации севооборота обогащать пахотные земли природным азотом. Наряду с этим, по сравнению с другими культурами они более устойчивы к определенным заболеваниям и вредителям. Благодаря смешанному посеву данных культур совместно с нашими классическими зерновыми культурами возникают здоровые поля с незначительной (или даже полностью отсутствующей) потребностью в средствах защиты растений и удобрениях.

Кроме того, с нашей точки зрения необходимо высаживать – по краю полей, вдоль дорог и среди сельскохозяйственных культур – разнообразные виды культур в форме цветущих полос, с целью привлечения естественных защитников от вредителей, так называемых энтомофагов, для которых цветущие полосы представляют собой жизненное пространство и одновременно являются защитой от естественных врагов. Данные меры также вносят вклад в развитие биологического разнообразия. В будущем мы планируем реализацию проекта применения энтомофагов в сфере возделывания сельскохозяйственных культур, возможно, также в сотрудничестве с российским Научно-исследовательским институтом биологической защиты растений.



Использование биологического разнообразия

В целях развития биологического разнообразия на наших сельскохозяйственных угодьях в настоящее время мы занимаемся составлением детальных технических карт смешанных посевов. Наряду с этим, мы разрабатываем дополнительные технические карты по применению сидератов различных видов (сидеральные удобрения, сохраняющие плодородие почвы) и цветущих полос.

Благодаря получению обширного опыта за рубежом, а также сотрудничеству с Институтом органического сельского хозяйства наши сотрудники непрерывно развивают знания в области биологического разнообразия. Помимо этого мы совершенствуем квалификацию наших служащих в рамках агрономических тренингов, направленных на повышение уровня знаний и квалификации по вопросам биологического разнообразия.

Перспективы

С целью обеспечения в ближайшие годы стратегического подхода к теме биологического разнообразия мы намерены – при поддержке студентов аграрных вузов – начать реализацию в одном из регионов конкретного проекта, направленного на получение опыта и сведений, которые будут включены в подлежащую разработке стратегию группы компаний в области биологического разнообразия и послужат основой конкретных целевых установок в отношении дальнейших регионов. К 2026 году мы планируем реализовать в каждом регионе, в котором мы осуществляем свою деятельность, по три проекта в области биологического разнообразия (цветущие полосы).



ЦИФРЫ, ДАННЫЕ, ФАКТЫ

Если не указано иное, цифры в данной главе относятся ко всей группе компаний «Экозем-Аграр». Однако поскольку некоторые виды информации представлены не для всех сфер предприятия, в отдельных случаях делается разграничение между компаниями «ЭкоНива-АПК Холдинг» («ЭНАХ»; переработка сырого молока, растениеводство, семеноводство, содержание маточного поголовья, органическое сельское хозяйство) и «ЭкоНива Продукты питания» («ЭНПП»; переработка молока). Кроме того, в данные о сотрудниках включены цифры компании «Экозем-Аграр» («ЭЗА»; немецкий холдинг).

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

Величина организации (GRI 102-7)

	2020	2019	2018
Количество занятых*	13 931	13 698	10 198
Количество служащих**	13 573	13 219	9 817
Количество хозяйств***	64	61	43

Данные по состоянию на 31.12.

* без учета руководства

** без учета руководства и занятых по срочным трудовым договорам (стажеры и сезонные работники)

*** количество юридических лиц с ИНН (ИНН – идентификационный номер налогоплательщика) согласно российскому законодательству, а также три немецких ГмБХ (Экозем-Аграрпроект ГмБХ, Экозем-Шварцерде ГмБХ, «Хук Финн ГмБХ»), которые входят в состав АО «Экозем-Аграр АГ».

в млн. евро	2020*	2019	2018
Оборот концерна	464	403	245
Сумма баланса	1 930	2 200	1 355
Собственный капитал	234	316	174
Обязательства	1 697	1 884	1 181

*предварительные, непроверенные данные

Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость (GRI 201-1)

в млн. евро*	2020**	2019	2018
Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость***	616	586	378
Распределенная экономическая стоимость****	-517	-472	-302
Удержанная экономическая стоимость*****	99	114	75

* данные расчета прибыли и убытков

** предварительные, непроверенные данные

*** разграниченная на основе метода начисления, созданная и распределенная прямая экономическая стоимость (Economic Value Generated and Distributed, EVG&D), вкл. основные компоненты глобальной экономической оперативной деятельности, как показано ниже. В случае если будут предоставлены данные по кассовому методу, должны быть приведены основания для этого решения, а также предоставлены сведения в отношении следующих основных компонентов.

**** производственные затраты, заработная плата и производственные социальные выплаты для служащих, выплаты инвесторам, государственные выплаты (с распределением по странам) и инвестиции в жизнь общества

***** созданная и распределенная прямая экономическая стоимость «за вычетом» распределенной экономической стоимости

Финансовая поддержка из средств государственного бюджета (GRI 201-4)

в млн. евро*	2020**	2019	2018
Государственные субсидии	22	27	16
Процентные субсидии из средств государственного бюджета	31	35	21
Всего	53	62	37

Финансовая поддержка из средств государственного бюджета предоставляется только в Российской Федерации. Ни одно государство не принимает участия в структуре предприятия.

*данные расчета прибыли и убытков

**предварительные, непроверенные данные

Единицы управления с собственным бюджетом (GRI 102-4)

Поскольку некоторые приведенные ниже данные относятся к важнейшим производственным предприятиям, они распределены по административным областям. Все перечисленные производственные предприятия являются единицами управления с собственным бюджетом.

№.	Административные области и перечень производственных предприятий	Производство сырого молока	Переработка молока
	Курск		
1	Защитное-Север	1	
2	Защитное-Юг	1	
3	Белсахар		
	Воронеж		
4	ЭНА Правый берег	1	
5	ЭНА Левый берег	1	
6	ЭНА-Восток	1	
7	ЭНА-Север	1	
8	ЭНА-Юг	1	
9	Аннинский молочный комбинат		1
10	Молочный комбинат в с. Щучье		1
11	Сыроварня в с. Щучье		1
	Калуга		
12	Калужская Нива-Восток	1	
13	Калужская Нива-Запад	1	
14	Калужская Нива-Юг	1	
15	Калужская Нива Хвостовичи	1	
16	Савинская Нива	1	
17	МосМедынАгроПром		1
	Рязань		
18	Ока Молоко-Восток	1	
		13	4

№.	Административные области и перечень производственных предприятий	Производство сырого молока	Переработка молока
19	Ока Молоко-Север	1	
20	Ока Молоко-Юг	1	
	Москва		
21	Ступинская Нива	1	
22	Ступинская Нива Органик	1	
	Северо-Запад		
23	Петербургская Нива	1	
	Урал		
24	Междуречье	1	
	Волга		
25	Оренбург	1	
26	Татарстан	1	
27	Башкирия	1	
28	Самара	1	
29	Северная Нива Органик	1	
	Сибирь		
30	Сибирская Нива Маслянино	1	
31	Сибирская Нива Черепаново	1	
32	Сибирская Нива Маслянино Мясной проект	1	
33	Алтай	1	
34	Молочный комбинат п. Маслянино		1
		28	5

ТРЕБОВАНИЯ И ЦЕННОСТИ

Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры (GRI 205-3)

Данные относятся к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»

	2020	2019	2018
Общее число и вид подтвержденных случаев коррупции*	0 (4)	4 (4)	5 (6)
Общее число подтвержденных случаев, при которых служащие компании были уволены по обвинению в коррупции или же им был вынесен выговор	0	0	0
Общее число подтвержденных случаев, при которых договоры с деловыми партнерами были расторгнуты или не возобновлены вследствие коррупционных нарушений	0	0	0
Публичные обвинения, связанные с коррупционными правонарушениями, которые за отчетный период были предъявлены организации или ее сотрудникам, а также последствия данных обвинений**	0	4	5

* присвоение сотрудниками предприятия имущества компании также причисляется к случаям коррупции. Здесь представлено число совершенных сотрудниками хищений собственности предприятия. В скобках приводится количество случаев краж, совершенных третьими лицами.

** В 2020 году случаев хищений сотрудниками собственности предприятия зарегистрировано не было. Виновные в четырех кражах собственности предприятия, совершенных третьими лицами, были привлечены к суду и получили наказание в виде условного наказания или денежного штрафа.

Несоблюдение законов и предписаний по охране окружающей среды (GRI 307-1)

Данные относятся к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»

	2020	2019	2018
Общая стоимость значительных денежных штрафов (в млн. руб.)**	0*	0	30
Общее число неденежных санкций (количество)***	9	0	0
в отношении случаев, которые рассматривались в рамках производства по урегулированию споров (количество)	0	0	1

*предварительные, непроверенные данные

** в 2016 году внесение жидкого навоза привело к повышенной урожайности на полях. Причиной наложенных вследствие этого в 2018 году денежных штрафов стали расхождения в тексте закона. В 2016 году навоз юридически считался отходами, с 2018 года, однако, он рассматривается как сырье. Начиная с 2019 года благодаря своевременной реализации мер охраны окружающей среды удалось избежать существенных денежных штрафов.

*** В письменной форме были даны указания по корректировке несоответствий, которые устраняются группой компаний. О соответствующем положении вещей будет сообщено.

Несоблюдение законов и предписаний в социальной и экономической области (GRI 419-1)

	2020	2019	2018
Общая стоимость значительных денежных штрафов (в млн. руб.)** (Данные относятся к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»)	49*	70	37
Общее число неденежных санкций (количество)	0	0	0
В отношении случаев, которые рассматривались в рамках производства по урегулированию споров (количество)	0	0	0

* предварительные, непроверенные данные

** В 2020 финансовом году денежные штрафы в основном были вызваны задержками в выплате страховых взносов (27,9 млн. рублей) и задержками в уплате налогов (16,7 млн. рублей).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Доля руководящих кадров высшего звена, нанятых на местном уровне (GRI 202-2)

Данные относятся к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»

	2020		2019		2018	
	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении
Руководящие кадры высшего звена, нанятые на местном уровне	29	100%	24	96%	24	96%
мужчины	20	69%	16	64%	15	60%
женщины	9	31%	8	32%	9	36%
Руководящие кадры высшего звена, нанятые не на местном уровне	-	-	1	4%	1	4%
мужчины	-	-	1	4%	1	4%
женщины	-	-	-	-	-	-
Всего	29	100%	25	100%	25	100%

«Руководящими кадрами высшего звена высшего звена» считаются генеральный директор, первый заместитель генерального директора, заместитель генерального директора, директор по вопросам стратегического развития и корпоративных финансов, финансовый директор, заместитель финансового директора, заместитель генерального директора по вопросам безопасности, слияний и поглощений, коммерческий директор, руководитель направления, а также региональный директор.

Под «местным уровнем» подразумевается страна долговременного пребывания, вкл. сотрудников, которые в целях продолжительной работы в стране получили вид на жительство в России.

«Важными производственными единицами» считаются 28 единиц управления с собственным бюджетом, а также 5 комбинатов по переработке молока (см. в этой связи стр.71).

Доля затрат на местных поставщиков (GRI 204-1)

Данные относятся к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»

в млн. рублей, вкл. НДС Административные области	2020*		2019		2018	
	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении
Курск	132	12%	сбор данных не осуществлялся		42	16%
Воронеж	2,527	28%			623	13%
Калуга	684	19%			101	5%
Рязань	667	21%			174	17%
Москва	239	57%			20	47%
Северо-Запад	112	57%			-	-
Урал	43	13%			44	19%
Волга	230	12%			6	4%
Сибирь	836	28%			397	34%
ВсегоTotal	5 470	24%				

* предварительные, непроверенные данные

Представленные данные относятся исключительно к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг». Они охватывают затраты на приобретение материалов и услуг без учета внутреорганизационной динамики в рамках компании «ЭкоНива-АПК Холдинг».

Под местными поставщиками подразумеваются зарегистрированные и действующие по месту регистрации поставщики товаров и услуг, в соответствующей административной области или 28 единицах управления с собственным бюджетом.

Используемые материалы в весовом выражении (GRI 301-1)

Данные относятся к компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»

I. Не возобновляемые материалы

Прочие материалы	2020
бензин (в литрах)	5 099 768
дизель (в литрах)	51 350 411
природный газ (в м ³)	475 579
смазочные масла (в литрах)	762 637
охлаждающие агенты (в кг)	3 472
средства защиты растений (в тоннах)	1 185
азотные удобрения (в тоннах)	27 759
фосфорные удобрения (в тоннах)	2 091
калийные удобрения (в тоннах)	308
лекарственные препараты (в млн. руб.)	290
твердые бытовые отходы (картон, пластмасса,стекло, резина) (в м ³)	5 372

II. Возобновляемые материалы

Потребление кормов*, сухое вещество в тоннах	2020
сенаж	330 212
кукурузный силос	275 834
кукуруза	110 555
соевые продукты	65 134
продукты подсолнечника	43 515
продукты рапса	42 297
ячмень	37 751
пшеница	37 405
кукурузный карнаж	30 532
сено	25 807
солома	
минеральные вещества	17 182
энергетическое пойло	15 868
премикс	10 206
прочие протеиновые корма	10 107

* Данная область охватывает 30 групп материалов. 15 наиболее крупных групп приводятся в настоящей таблице; они составляют 98% от общего объема материалов.

Предпринимательские места с проведением работы на уровне местного общества, оценка влияния и программы оказания финансовой поддержки (GRI 413-1)

в млн. рублей	2020*	2019	2018
Затраты	206**	127	78

*предварительные, непроверенные данные

**вкл. инвестиции в рамках обширной программы «Комплексное развитие сельских территорий» в размере 86,7 млн. рублей. Реализация программы осуществляется с 2020 года.

Финансовая поддержка, наряду с прочим, предоставляется культурным учреждениям и учреждениям по проведению досуга, детским садам, спортивным и игровым площадкам. Дополнительная информация содержится в главе «Сельские регионы» на стр. 28.

ЗДОРОВЬЕ ЖИВОТНЫХ

Оценка влияния различных категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность (GRI 416-1)

Данные относятся к компании «ЭкоНива Продукты питания»

	2020	2019	2018
Процентная ставка основных категорий продуктов и услуг, влияние которых на здоровье и безопасность было подвергнуто проверке с точки зрения потенциала усовершенствования.	100%	100%	100%

Нарушения, связанные с влиянием продуктов и услуг на здоровье и безопасность (GRI 416-2)

Данные относятся к компании «ЭкоНива Продукты питания»

	2020	2019	2018
Нарушения предписаний, повлекшие за собой денежные штрафы или санкции*	0	0	1
Нарушение предписаний, повлекшие за собой предупреждения**	0	0	0
Нарушение добровольных правил поведения**	0	0	0

* Штраф в размере 50 тысяч рублей в 2018 году, наложенный Россельхознадзором, за остаточное содержание медикаментов в молоке.

**Несоответствий установлено не было.

Внутренние требования к продукции и спецификации выполняются.

Требования, предъявляемые к информации о продукции и услугах и к маркировке (GRI 417-1)

Данные относятся к компании «ЭкоНива Продукты питания»

Наша молочная продукция соответствует требованиям ТР ТС 033 «О безопасности молока и молочной продукции» и ТР ТС 021 «О безопасности пищевой продукции», что подтверждено проведенными аккредитированными лабораториями исследованиями, а также предписанными процедурами получения декларации.

Приведенный на упаковке нашей молочной продукции состав соответствует требованиям ТР ТС 022 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ТР ТС 033 «О безопасности молока и молочной продукции». Все ингредиенты, которые мы используем при производстве продукции, указаны на упаковке.

Упаковка нашей продукции, имеющая непосредственный контакт с продуктом, соответствует требованиям ТР ТС 005 «О безопасности упаковки», материал, из которого состоит упаковка, включен в дизайн в форме ленты Мёбиуса, что позволяет нашим покупателям проследить путь последующей переработки упаковки.

Все поступающее сырье и вспомогательные компоненты сопровождаются соответствующей документацией, подтверждающей их безопасность (паспорт безопасности химической продукции, сертификат соответствия, отчеты о проведенных проверках, сертификаты качества, спецификации и т. д.).

	2020	2019	2018
Процентная ставка основных категорий продуктов и услуг, которые были охвачены подобными действиями и которые были подвергнуты проверке на соответствие предписаниям*	100%	100%	100%

СОТРУДНИКИ

Информация о служащих компании и других сотрудниках (GRI 102-8)

Данные затрагивают также «ЭЗА» (наряду с «ЭНАХ» и «ЭНПП»)

I. По виду трудового договора и полу

	2020	2019	2018
мужчины	9 552	9 746	7 261
бессрочный трудовой договор	9 298	9 370	6 967
срочный трудовой договор*	254	376	294
женщины	4 379	3 952	2 937
бессрочный трудовой договор	4 275	3 849	2 850
срочный трудовой договор*	104	103	87
ВСЕГО	13 931	13 698	10 198

Без учета руководства.

* срочные трудовые договоры в данном расчете включают в себя стажеров и сезонных рабочих

II. По виду занятости и полу

	2020	2019	2018
мужчины	9 552	9 746	7 261
полная занятость	9 532	9 726	7 245
неполная занятость	20	20	16
женщины	4 379	3 952	2 937
полная занятость	4 312	3 905	2 890
неполная занятость	67	47	47
ВСЕГО	13 931	13 698	10 198

Без учета руководства.

III. По виду трудового договора и административным областям

Административные области	2020	2019	2018
Курск	794	792	381
бессрочный трудовой договор	790	773	378
срочный трудовой договор	4	53	3
Воронеж	5 340	5 401	4 622
бессрочный трудовой договор	5 286	5 348	4 534
срочный трудовой договор	54	53	88
Калуга	2 409	2 562	2 185
бессрочный трудовой договор	2 353	2 509	2 157
срочный трудовой договор	56	53	28
Рязань	1 554	1 453	1 108
бессрочный трудовой договор	1 534	1 417	1 093
срочный трудовой договор	20	36	15
Москва	510	422	35
бессрочный трудовой договор	494	422	35
срочный трудовой договор	16	-	-
Северо-Запад	92	81	-
бессрочный трудовой договор	89	81	-
срочный трудовой договор	3	-	-
Урал	215	248	236
бессрочный трудовой договор	215	247	234
срочный трудовой договор	-	1	2
Волга	1 354	1 193	440
бессрочный трудовой договор	1 351	1 185	440
срочный трудовой договор	3	8	-
Сибирь	1 640	1 525	1 169
бессрочный трудовой договор	1 438	1 216	924
срочный трудовой договор	202	309	245
Германия	23	21	22
бессрочный трудовой договор	23	21	22
срочный трудовой договор	-	-	-
Total	13 931	13 698	10 198

Без учета руководства.

IV. Сотрудники, имеющие инвалидность, по полу и возрастной группе

Данные относятся только к компаниям «ЭНАХ» и «ЭЗА»

	2020	2019	2018
мужчины	131	127	106
до 30 лет	8	11	8
от 30 до 50 лет	43	41	33
свыше 50 лет	81	76	66
женщины	35	30	29
до 30 лет	1	2	1
от 30 до 50 лет	19	16	15
свыше 50 лет	15	12	13
Total	167	158	136

Процент от общего числа служащих, затронутых переговорами по тарифным ставкам (GRI 102-41)

Данные относятся только к компании «ЭНАХ»

	2020		2019		2018	
	Число сотрудников по состоянию на 31.12	Процент сотрудников, подпадающих под действие тарифного договора	Число сотрудников по состоянию на 31.12.	Процент сотрудников, подпадающих под действие тарифного договора	Число сотрудников по состоянию на 31.12.	Процент сотрудников, подпадающих под действие тарифного договора
Всего	6 698	53%	6,753	53 %	5,602	59%

Новые сотрудники и флуктуация сотрудников (GRI 401-1)

Данные относятся также «ЭКА» (помимо компаний «ЭНАХ» и «ЭНПП»)

I. Новые сотрудники, по полу и региону

	2020		2019		2018	
	Количество новых сотрудников	Доля от общего количества сотрудников	Количество новых сотрудников	Доля от общего количества сотрудников	Количество новых сотрудников	Доля от общего количества сотрудников
Курск	175	4%	252	4%	108	2%
мужчины	120	3%	188	3%	83	2%
женщины	55	1%	64	1%	25	0%
Воронеж	1 175	27%	1 871	30%	2 051	40%
мужчины	774	18%	1 315	21%	1 519	30%
женщины	401	9%	556	9%	532	10%
Калуга	621	14%	1 148	19%	1 279	25%
мужчины	514	12%	946	15%	976	19%
женщины	107	2%	202	3%	303	6%
Рязань	567	13%	734	12%	650	13%
мужчины	418	10%	539	9%	538	11%
женщины	149	3%	195	3%	112	2%
Москва	388	9%	385	6%	5	0%
мужчины	258	6%	328	5%	5	0%
женщины	130	3%	57	1%	-	-
Северо-Запад	58	1%	28	0%	-	-
мужчины	41	1%	23	0%	-	-
женщины	17	0%	5	0%	-	-
Урал	34	1%	69	1%	80	2%
мужчины	24	1%	50	1%	53	1%
женщины	10	0%	19	0%	27	1%
Волга	722	17%	974	16%	401	8%
мужчины	586	14%	793	13%	355	7%
женщины	136	3%	181	3%	46	1%
Сибирь	581	13%	682	11%	525	10%
мужчины	476	11%	545	9%	410	8%
женщины	105	2%	137	2%	115	2%
Германия	5	0%	0	0%	0	0%
мужчины	0	0%	0	0%	0	0%
женщины	5	0%	0	0%	0	0%
всего	4 326	100%	6 143	100%	5 099	100%

Без учета руководства.

II. Флуктуация сотрудников, по полу и региону

Данные относятся к компании «ЭНАХ» (за исключением «НиваСтрой»)

	2020		2019		2018	
	Количество уволенных сотрудников	Флуктуация	Количество уволенных сотрудников	Флуктуация	Количество уволенных сотрудников	Флуктуация
Курск	104	47%	225	30%	104	26%
мужчины	74	54%	161	31%	76	26%
женщины	30	36%	64	29%	28	28%
Воронеж	1,458	34%	1,509	37%	1,184	30%
мужчины	1,048	36%	1,035	37%	875	33%
женщины	410	29%	474	35%	309	24%
Калуга	773	43%	820	50%	661	44%
мужчины	630	49%	674	58%	503	50%
женщины	143	28%	146	31%	158	33%
Рязань	701	54%	486	45%	321	38%
мужчины	580	62%	356	51%	232	39%
женщины	121	33%	130	35%	89	34%
Москва	179	22%	97	77%	-	-
мужчины	134	24%	62	72%	-	-
женщины	45	18%	35	88%	-	-
Северо-Запад	84	91%	2	3%	-	-
мужчины	57	92%	1	2%	-	-
женщины	27	88%	1	4%	-	-
Урал	99	51%	115	49%	139	57%
мужчины	82	57%	88	62%	101	68%
женщины	17	33%	27	30%	38	39%
Волга	486	44%	367	49%	127	47%
мужчины	398	49%	301	55%	111	51%
женщины	88	29%	66	33%	16	32%
Сибирь	755	51%	567	52%	279	30%
мужчины	557	56%	438	55%	198	30%
женщины	198	41%	129	42%	81	30%
всего	4,639	41%	4,188	42%	2,815	35%

Достаточно высокий уровень флуктуации в отдельных административных областях, с одной стороны, обусловлен спецификой области и объясняется очень высоким уровнем флуктуации персонала в российском сельском хозяйстве в целом. С другой стороны, активный рост нашего предприятия и сильное развитие группы компаний (в первую очередь наблюдавшиеся за последние 3 – 5 лет), а также связанные с данным процессом высокие квалификационные требования в особенности к вновь созданным рабочим местам, привели к текучести кадров. Правление и руководство предприятием проводят активную работу по ограничению данных факторов и большое значение придают тому, чтобы наши сотрудники ощущали себя частью семьи «Экозем-Аграр» и на протяжении долгого времени чувствовали себя комфортно на рабочем месте.

Отпуск по уходу за ребенком (GRI 401-3)

Сотрудники*	2020	2019	2018
мужчины	4	2	2
женщины	297	216	185
всего	301	218	187

* Сотрудники, имевшие право и воспользовавшиеся до 31.12. своим правом на декретный отпуск или отпуск по уходу за ребенком.

Тренинги сотрудников по вопросам безопасности труда и охране здоровья (GRI 403-5)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

Тренинги по вопросам безопасности труда и охраны здоровья для сотрудников компании «ЭкоНива-АПК Холдинг»:

- При устройстве на работу все сотрудники проходят вводное обучение по вопросам охраны труда, инструктаж по противопожарной безопасности и тренинг по безопасному обращению с электричеством. Раз в год проводятся повторные тренинги по пожарной безопасности и тесты по электробезопасности.
- Ответственный за противопожарную безопасность сотрудник должен получить в учебном центре справку о прохождении минимального курса по пожарной безопасности.
- Ответственный за электробезопасность сотрудник должен получить в учебном центре сертификат о присвоении группы по электробезопасности, по меньшей мере, группы III.
- При необходимости, производственный инструктаж новых сотрудников проводится соответствующим руководителем на рабочем месте (в будущем будет проводиться второй инструктаж, кроме того сотрудники могут получать внеплановые и целенаправленные указания).
- Перед допуском к самостоятельной работе сотруднику может быть назначено прохождение практики под руководством опытного сотрудника на срок от 2 до 14 рабочих смен.
- Все сотрудники проходят тренинги по вопросам охраны труда и тесты для проверки полученных знаний: руководители и специалисты в течение 40 часов, сотрудники в специальных областях - по решению работодателя и в зависимости от выполняемой работы. Члены постоянной комиссии по проверке знаний должны пройти обучение по вопросам охраны труда в лицензированном учебном центре.
- Во время прохождения обучения по вопросам охраны труда все сотрудники также проходят курс по оказанию первой помощи.
- В случае выполнения определенного рода работ, относящихся к категории повышенного риска или требующих принятия особых мер безопасности, сотрудники проходят в учебных центрах дополнительные тренинги с выдачей соответствующих сертификатов. К подобным работам относятся: высотные работы, погрузочно-разгрузочные работы, работы с сосудами высокого давления, работы с инструментами и аппаратами и т. д.
- При наличии опасных производственных установок, участвующие в процессе их эксплуатации сотрудники должны в зависимости от типа установки получить сертификацию в области охраны труда.

Производственные травмы (GRI 403-9)

Сотрудники*	2020	2019	2018
Число и доля смертельных случаев, вызванных производственными травмами**	0 / 0,0	4 / 0,2	2 / 0,1
Число и доля производственных травм с тяжелыми последствиями для здоровья (за исключением смертельных случаев)**	2 / 0,1	5 / 0,2	4 / 0,2
Число и доля подлежащих регистрации производственных травм**	13 / 0,5	20 / 0,8	18 / 1,0
Основные виды производственных травм	отсутствуют	Смерть в результате наезда машины, несчастный случай вследствие поражения электротоком	Дорожно-транспортное происшествие, вызванное обрушением грунта при проведении земляных работ
Количество отработанных часов ***	27 850 467	25 663 190	17 221 740

* Относится ко всем сотрудникам. Различий между служащими компании и временными сотрудниками не производится.

** Доля = число несчастных случаев или производственных травм / количество рабочих часов в год согласно производственному календарю при 40-часовой рабочей неделе * средняя численность штата сотрудников на полной ставке) * 1 000 000

*** Средняя численность штата сотрудников с количеством рабочих часов в год на полной ставке согласно производственному календарю при 40-часовой рабочей неделе

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

Вызванные условиями труда опасности, таящие в себе риск производственных травм с тяжелыми последствиями для здоровья, в том числе:	2020	2019	2018
Каким образом установлены данные опасности	Заключение договоров с компетентными организациями, направленных на разработку процессов определения профессионального риска и составления карт профессионального риска для каждого рабочего места	Работодатель составляет перечень работ с повышенной степенью риска, в отношении которых будут приняты дополнительные меры безопасности.	Работодатель составляет перечень работ с повышенной степенью риска, в отношении которых будут приняты дополнительные меры безопасности.
Какие из этих опасностей в отчетный период явились причиной травм с тяжелыми последствиями или способствовали получению травм	отсутствуют	Работа с транспортными средствами, электричество	Работа с транспортными средствами, земляные работы
Принятые или принимаемые меры, направленные на устранение данных опасностей и минимизацию риска с соблюдением иерархии контрольных мер	Проведение внепланового инструктажа сотрудников и внеочередных проверок знаний в области охраны труда	Проведение внепланового инструктажа сотрудников и внеочередных проверок знаний в области охраны труда	Проведение внепланового инструктажа сотрудников и внеочередных проверок знаний в области охраны труда
Все без исключения принятые или принимаемые меры, направленные на устранение прочих вызванных условиями труда опасностей и минимизацию риска с соблюдением иерархии контрольных мер	После определения профессионального риска осуществляется разработка корректирующих мер. К каждой карте, включающей в себя оценку потенциальных опасностей, разрабатывается план мер, направленных на их устранение и определяется ответственное за их выполнение лицо.	отсутствуют	отсутствуют
Осуществлялся ли расчет долей на основе 200 000 или 1 000 000 отработанных часов	на основе 1 000 000 отработанных часов		
Исключались ли сотрудники из данных показателей и если да, почему, включая категории сотрудников, которые были исключены	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют
При определенных условиях, необходимый контекст в отношении того, каким образом осуществлялась подготовка данных, например, стандарты, методики и допущения.	-	-	-

Заболевания, вызванные условиями труда (GRI 403-10)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

Служащие*	2020	2019	2018
Количество смертей вследствие заболеваний, вызванных условиями труда	0	0	0
Число зарегистрированных заболеваний, вызванных условиями труда	Каждые пять лет в работе медицинской комиссии по проведению регулярных обследований сотрудников, работающих во вредных (опасных) производственных условиях, принимает участие патологоанатом с целью выявления заболеваний, вызванных условиями труда. В соответствии с заключительными протоколами о медицинском обследовании персонала, заболеваний, вызванных условиями труда выявлено не было.		
Основные виды заболеваний, вызванных условиями труда;	0	0	0

* в настоящее время осуществляется статистическая регистрация только служащих компании, а не временных сотрудников.

Вызванные условиями труда опасности, таящие в себе риск возникновения заболеваний, в том числе:	2020	2019	2018
Каким образом установлены данные опасности	Работодатель каждые пять лет проводит специальную оценку условий труда с целью выявления вредных или опасных факторов или их отсутствия на рабочих местах. Таким образом был составлен перечень конкретных оценок условий труда в рамках всего предприятия.		
Какие из этих опасностей в отчетный период явились причиной заболеваний или способствовали их возникновению	0	0	0
Принятые или принимаемые меры, направленные на устранение данных опасностей и минимизацию риска с соблюдением иерархии контрольных мер	Сотрудники, работающих во вредных (опасных) производственных условиях, проходят предварительные и регулярные медицинские обследования при приеме на работу и в течение трудовой деятельности на предприятии. В случае обнаружения противопоказаний к занятию определенной деятельностью, соискатель не допускается к работе или сотрудник освобождается от данного вида работ. В целях предотвращения и заблаговременного диагностирования заболеваний, вызванных условиями труда, в работе медицинской комиссии каждые пять лет принимает участие патологоанатом. Все медицинские обследования проходят с учетом вредных (опасных) факторов, которые приведены в сводном перечне со специальной оценкой условий труда.		
Исключались ли сотрудники из данных показателей и если да, почему, включая категории сотрудников, которые были исключены	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют
При определенных условиях, необходимый контекст в отношении того, каким образом осуществлялась подготовка данных, например, стандарты, методики и допущения.	-	-	-

Профессиональная подготовка и повышение квалификации (GRI 404-1)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

Среднее количество часов на профессиональную подготовку и повышение квалификации, которое сотрудники организации затратили за отчетный период:

по полу, в часах	2020	2019	2018
Общее количество учебных часов	85,920	78,696	55,728
мужчины	45,944	45,160	32,136
женщины	39,976	33,536	23,592
Среднее количество учебных часов на каждого сотрудника	6.9	6.2	6.0
мужчины	4.5	4.9	4.7
женщины	11.4	10.0	6.9

Общее количество часов, затраченное на профессиональную подготовку и повышение квалификации – количество часов, затраченное на подготовку персонала в течение отчетного года.

Общее количество часов, затраченное на профессиональную подготовку и повышение квалификации с распределением по полу – соотношение учебных часов, затраченных на профессиональную подготовку и повышение квалификации с распределением по полу, к штату компании (с распределением по полу) за отчетный год (за исключением учеников производственного обучения)

по категории сотрудников, в часах	2020	2019	2018
квалифицированные руководящие кадры	7,480	8,288	4,175
квалифицированные специалисты	70,760	64,104	44,777
квалифицированные рабочие	7,352	5,688	6,465
квалифицированные специалисты по сервисному обслуживанию	328	616	310
Среднее количество учебных часов на каждого руководителя	11.9	13.3	8.2
Среднее количество учебных часов на каждого специалиста	32.3	32.9	30.0
Среднее количество учебных часов на каждого рабочего	1.1	0.8	1.3
Среднее количество учебных часов на каждого специалиста по сервисному обслуживанию	0.1	0.2	0.2

Общее количество часов, затраченное на профессиональную подготовку и повышение квалификации с распределением по категориям – соотношение учебных часов, затраченных на профессиональную подготовку и повышение квалификации, к штату компании с распределением по категориям (руководитель, специалист, рабочий, обслуживающий персонал) за отчетный год (за исключением учеников производственного обучения).

Многообразие (GRI 405-1)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

Доля руководящих кадров высшего звена	2020		2019		2018	
	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении
мужчины	20	69%	17	68%	16	64%
до 30 лет	-	-	-	-	-	-
от 30 до 50 лет	17	59%	14	56%	14	56%
свыше 50 лет	3	10%	3	12%	2	8%
женщины	9	31%	8	32%	9	36%
до 30 лет	-	-	1	4%	1	4%
от 30 до 50 лет	9	31%	7	28%	8	32%
свыше 50 лет	-	-	-	-	-	-
всего	29	100%	25	100%	25	100%

В состав руководящих органов входят руководители всех уровней (в соответствии с согласованном перечнем ставок на уровне «руководителя»: региональный директор РД-1, директор племенного хозяйства ПХ, директор племенного хозяйства ПХ-1, главный специалист отрасли, руководитель структурного подразделения (отдел, коровник и т.д.)).

Сотрудники регистрируются по основному месту работы.

Доля руководящих кадров на всех уровнях (за исключением руководителей высшего звена)	2020		2019		2018	
	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении	в абсолютном выражении	в долевом измерении
мужчины	462	77%	457	77%	378	74%
до 30 лет	76	13%	88	15%	84	16%
от 30 до 50 лет	314	52%	391	50%	247	48%
свыше 50 лет	72	12%	68	11%	47	9%
женщины	139	23%	140	23%	134	26%
до 30 лет	14	2%	27	5%	28	5%
от 30 до 50 лет	100	17%	88	15%	83	16%
свыше 50 лет	25	4%	25	4%	23	4%
всего	601	100%	597	100%	512	100%

Доля руководящих кадров на всех уровнях (за исключением руководителей высшего звена)	2020		2019		2018	
	в абсолютном выражении	в доленом измерении	в абсолютном выражении	в доленом измерении	в абсолютном выражении	в доленом измерении
Специалисты	2 193	17%	1 947	15%	1 492	16%
мужчины	1 025	8%	888	7%	718	8%
до 30 лет	426	3%	389	3%	298	3%
от 30 до 50 лет	486	4%	394	3%	331	3%
свыше 50 лет	113	1%	105	1%	89	1%
женщины	1 168	9%	1 059	8%	774	8%
до 30 лет	443	4%	431	3%	335	4%
от 30 до 50 лет	587	5%	510	4%	352	4%
свыше 50 лет	138	1%	118	1%	87	1%
Рабочие	6 559	52%	7 150	56%	5 169	54%
мужчины	5 181	41%	5 730	45%	4 155	44%
до 30 лет	1 298	10%	1 704	13%	1 207	13%
от 30 до 50 лет	2 646	21%	2 848	22%	2 083	22%
свыше 50 лет	1 237	10%	1 178	9%	865	9%
женщины	1 378	11%	1 420	11%	1 014	11%
до 30 лет	118	1%	148	1%	129	1%
от 30 до 50 лет	964	8%	1 002	8%	715	8%
свыше 50 лет	296	2%	270	2%	170	2%
Обслуживающий и вспомогательный персонал	3 069	24%	2 900	23%	2 058	22%
мужчины	2 272	18%	2 170	17%	1 524	16%
до 30 лет	333	3%	357	3%	255	3%
от 30 до 50 лет	1 006	8%	964	8%	681	7%
свыше 50 лет	933	7%	849	7%	588	6%
женщины	797	6%	730	6%	534	6%
до 30 лет	101	1%	99	1%	68	1%
от 30 до 50 лет	411	3%	376	3%	292	3%
свыше 50 лет	285	2%	255	2%	174	2%
всего	11 821	94%	11 997	94%	8 719	92%

Number of employees with disabilities	2020		2019		2018	
	в абсолютном выражении	в доленом измерении	в абсолютном выражении	в доленом измерении	в абсолютном выражении	в доленом измерении
мужчины	131	1%	127	1%	106	1%
женщины	35	0%	30	0%	29	0%
всего	166	1%	157	1%	135	1%

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Объемы потребления энергии в рамках организации (GRI 302-1)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

в МВт.ч.	2020	2019	2018
потребление энергии	123 285	101 993	данные отсутствуют

До настоящего времени компания «ЭкоНива-АПК Холдинг» осуществляла только учет потребления энергии. Продажа электроэнергии, энергии и пара не производится.

Данные относятся к компании «ЭНПП»

Анинский молочный комбинат	2020	2019	2018
потребление энергии (в кВт/т переработанного молока)	757,69	данные отсутствуют	
потребление электроэнергии (в кВт/т переработанного молока)	90,07	данные отсутствуют	
потребление термической энергии – газа (в кВт/т переработанного молока)	655,62	данные отсутствуют	
Готовый продукт (в тоннах)	39 129	данные отсутствуют	

Молочный комбинат в с. Щучье	2020	2019	2018
потребление энергии (в кВт/т переработанного молока)	812,62	данные отсутствуют	
потребление электроэнергии (в кВт/т переработанного молока)	240,87	данные отсутствуют	
потребление термической энергии – газа (в кВт/т переработанного молока)	571,75	данные отсутствуют	
собственная установка по производству электроэнергии/ тепла – газа (в кВт)	1 250	данные отсутствуют	
Готовый продукт (в тоннах)	2 944	данные отсутствуют	

Молочный комбинат в г. Медынь	2020	2019	2018
потребление энергии (в кВт/т переработанного молока)	732,04	данные отсутствуют	
потребление электроэнергии (в кВт/т переработанного молока)	193,70	данные отсутствуют	
потребление термической энергии – газа (в кВт/т переработанного молока)	538,34	данные отсутствуют	
Готовый продукт (в тоннах)	33 612	данные отсутствуют	

Молочный комбинат в п. Маслянино	2020	2019	2018
потребление энергии (в кВт/т переработанного молока)	146,28	данные отсутствуют	
потребление электроэнергии (в кВт/т переработанного молока)	146,28	данные отсутствуют	
потребление термической энергии – газа (в кВт/т переработанного молока)	потребление отсутствует		
Готовый продукт (в тоннах)	1 729	данные отсутствуют	

Показатели отдельных молочных комбинатов несопоставимы по причине применения различных технологических стандартов и производственных спектров.

Вода как совместно используемый ресурс (GRI 303-1)

100 % потребляемой компанией «ЭкоНива-АПК Холдинг» воды поступает из-под земли. Каждое предприятие располагает одним или несколькими источниками воды. Вода используется для: водопоя животных, мытья оборудования и помещений, хозяйственных нужд; все сточные воды с установок поступают в отстойные бассейны, включая стоки талых и штормовых вод с территории.

90% потребляемой **Аннинским молочным комбинатом** воды поступает из-под земли и 10% – из городской сети водоснабжения. Предприятие располагает двумя скважинами. Вода используется для переработки молока. Объемы потребления воды представлены в стандарте GRI-303-3.

100% потребляемой молочным комбинатом в **с. Щучье** воды поступает из-под земли. Предприятие располагает восьмью скважинами. Вода используется для переработки молока. Объемы потребления воды представлены в стандарте GRI-303-3.

100% потребляемой молочным комбинатом в **г. Медынь** воды поступает из-под земли. Предприятие располагает четырьмя скважинами. Вода используется для переработки молока. Объемы потребления воды представлены в стандарт GRI-303-3.

100% потребляемой молочным комбинатом в **п. Маслянино** воды поступает из-под земли. Предприятие располагает одной скважиной. Вода используется для переработки молока. Объемы потребления воды представлены в стандарте GRI-303-3.

Водозабор (GRI 303-3)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

в тыс м3	2020	2019	2018
грунтовые воды*	2 835	2 046	1 319

* Отчет 2-ТП (водхоз) компании „ЭкоНива-АПК Холдинг“ для предоставления в государственные органы, с учетом данных по каждому предприятию

Водозабор соответствует утвержденным государственными органами объемам грунтовых вод. Данная регулируемая величина применяется по причине того, что еще не все предприятия полностью оснащены водяными счетчиками.

Данные относятся к компании «ЭНПП»

Аннинский молочный комбинат	2020	2019	2018
вода (м ³ /т переработанного молока)	3,74	данные отсутствуют	

Молочный комбинат в с. Щучье*	2020	2019	2018
вода (м ³ /т переработанного молока)	12,42	данные отсутствуют	

Молочный комбинат в г. Медынь	2020	2019	2018
вода (м ³ /т переработанного молока)	6,00	данные отсутствуют	

³Молочный комбинат в п. Маслянино	2020	2019	2018

* Сравнительно высокие объемы потребления на молочном комбинате в с. Щучье связаны с более низкой загрузкой по сравнению с другими молочными комбинатами.

Сбросы воды (GRI 303-4)

Предприятия компании «ЭкоНива-АПК Холдинг» не имеют сточных вод. Использованная вода поступает в отстойные бассейны, а затем – на пахотные поля.

Четыре молочных комбината (Аннинский, в с. Щучье, в г. Медынь и в п. Маслянино) подключены к соответствующей коммунальной канализационной сети и направляют в нее сточные воды.

Биологическое разнообразие (GRI 304-2)

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

Производственные предприятия, в га	2020
Контролируемые площади	630 000
полевые угодья	470 000
разница	160 000
Вкл. лесные площади без возможности перевода в пахотные угодья. Данные площади могут быть выведены из общей описи пахотных угодий.	16 727
Вкл. лесные площади, которые должны быть переведены в пахотные угодья. Повторное использование в качестве пахотных угодий возможно вследствие предоставления субсидий.	33 282
Объемы площадей, используемых для развития биологического разнообразия	50 009
в % от общего объема контролируемых площадей	7,9%

Выбросы парниковых газов

Данные относятся к компании «ЭНАХ»

в тоннах CO₂e	2020	2019	2018
Прямые выбросы парниковых газов (GRI 305-1)	974 304	данные отсутствуют	
Косвенные выбросы парниковых газов вследствие потребления энергии (GRI 305-2)	45 525		
Прочие косвенные выбросы парниковых газов (GRI 305-3)	264 694		

Примечания относительно процедуры проведения расчета:

Вышеприведенные данные не учитывают изменение землепользования. Данный принцип расчетов был выбран в целях более удобной сопоставимости данных, а также – в особенности – по причине отсутствия сведений об использовании площадей предыдущими владельцами, и является предметом дальнейшего анализа.

Учет производственной цепочки:

Выбросы в молочном производстве на протяжении цепочки cradle to farm gate (примерно 1,28 млн. т CO₂e, соответственно 1,39 кг CO₂e/кг молока [с корректировкой на энергию]) с дополнительным учетом выбросов цепочки to final product (свежее молоко, сливочное масло, сыр и т. д., начиная с молочного комбината) составляют по грубым расчетам примерно 1,6 млн. т CO₂e, соответственно 1,74 кг CO₂e/кг молока [с корректировкой на энергию].

Данные в отношении используемых факторов выбросов, примененных стандартов и процедуры расчета:

в расчеты включены CO₂, CH₄, N₂O, фторуглерод и перфторуглерод.

Для учета биогенных выбросов был проведен пересчет CH₄ и N₂O в CO₂e.

Для проведения дальнейших расчетов за базовый был принят 2020 год. Несмотря на пандемию, вызванную коронавирусом, данный год рассматривается как показательный, поскольку на наше производство пандемия не оказала какого-либо заметного влияния.

Изменения по сравнению с предыдущими годами не отражаются, поскольку впервые учет данных был проведен за 2020 год.

В качестве источника факторов выбросов и потенциала глобального потепления были использованы данные портала «Пробас» (Probas), организации МГЭИК, коэффициенты пересчета выбросов парниковых газов (GHG conversion factors) Министерства экономики, энергетики и промышленной стратегии правительства Соединенного Королевства (Department for Business, Energy and Strategy (UK-Gov)) и протокол выбросов парниковых газов (GHG Protocol).

С целью консолидации мы использовали подход долевого участия (Equity Share) и включили в расчет как сам холдинг, так и дочерние общества, которые на 100 % находятся в собственности холдинга.

Для расчета показателей мы использовали следующие стандарты, методики и допущения: International Dairy Federation, IDF Guide Standard LCA Methodology, Greenhouse Gas Protocol, Corporate Standard, Scope 2 Guidance, Scope 3 Calculation Guidance, International Panel On Climate Change (IPCC), 2019 Refinement Of Greenhouse Gas Inventories 2006, Probas Gemis Datenbank Федерального ведомства по охране окружающей среды Германии (Umweltbundesamt), UK Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

Данный отчет составлен в соответствии со стандартами отчетности в области устойчивого развития GRI: базовая версия.

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
101: Основные данные за 2020 год			
102: Общие элементы за 2020 год			
Профиль организации			
102-1	Название организации	стр. 7	
102-2	Виды деятельности, бренды, продукция и услуги	стр. 10-13	
102-3	Местонахождение штаб-квартиры организации	стр. 7	
102-4	География деятельности	стр. 7, 8, 71, 72	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	стр. 5	
102-6	Рынки, на которых работает организация	стр. 10	
102-7	Масштаб организации	стр. 7, 12, 15, 70	
102-8	Информация о персонале и других работниках	стр. 15, 80-82	
102-9	Цепочка поставок	стр. 10	
102-10	Существенные изменения в организации и ее цепочке поставок	-	В 2020 хозяйственном году не произошло существенных изменений в организации и ее цепочке поставок
102-11	Принцип предосторожности	-	Бережное обращение с природными ресурсами и обеспечение долговременного использования почвы являются ключевыми аспектами долгосрочной стратегии компании «Экозем-Аграр»
102-12	Внешние инициативы	стр. 16	
102-13	Членство в ассоциациях и организациях по защите интересов	стр. 16	
Стратегия			
102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения	стр. 5	
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	Отчет о деятельности компании за 2019 год (Management Report Chapter 4. Opportunity and Risk Report)	

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
Этика и добросовестность			
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	стр. 18, 34	
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этического поведения	-	В центре внимания руководства в первую очередь находилась разработка кодекса деловой этики (Codes of Conduct), на основе которого в дальнейшем будут определен соответствующий порядок действий.
Корпоративное управление			
102-18	Структура корпоративного управления	стр. 7	
102-19	Делегирование полномочий	-	Правление в Германии, а также генеральный директор в России осуществляют представительские функции общества по всем основным темам. Наряду с этим, путем выдачи полномочия на совершение сделок от имени предприятия или доверенности правление или генеральный директор вправе возлагать на заместителей или сотрудников полномочия по определенным (тематическим) областям.
102-20	Сотрудники руководящего звена, ответственные за решение экономических, экологических и социальных проблем	стр. 24	
102-21	Консультации по экономическим, экологическим и социальным проблемам с заинтересованными сторонами	стр. 21	
102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов	-	Наблюдательный совет состоит из пяти членов: Рольф Цюрн (председатель) Елена Левина (заместитель председателя) д-р Франц-Георг фон Буссе Андрей Даниленко д-р Томас Кирхберг
102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления	-	Рольф Цюрн (председатель) Елена Левина (заместитель председателя)
102-24	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	-	Члены наблюдательного совета выбираются общим собранием. Решающее значение при выдвижении имеет наличие многолетнего опыта в отрасли сельского хозяйства и обширных контактов в аграрном секторе, а также опыт осуществления предпринимательской или профессиональной деятельности в России
102-25	Конфликт интересов	-	Председатель наблюдательного совета и его заместитель каждый владеют миноритарным пакетом акций АО «Экозем-Аграр АГ». Наряду с этим, председатель также является членом наблюдательного совета родственного АО «Экотехника АГ», а его заместитель – первым заместителем генерального директора ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» (дочернее предприятие) и ООО «ЭкоНиваТехника-Холдинг», а также прокурисом АО «Экотехника АГ» (родственное предприятие)

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
102-26	Роль высшего органа корпоративного управления в установлении целей, ценностей и стратегий	-	Планирование и цели представляются председателем на заседании наблюдательного совета и должны получить одобрение совета (посредством принятия постановления). Наряду с этим, для членов правления АО «Экозем-Аграр» существует перечень операций, требующих согласно уставу компании одобрения, и которые должны быть утверждены наблюдательным советом. Данные вопросы обсуждаются на заседании наблюдательного совета, также как и общая стратегия предприятия и прочие темы, такие как контроль над соблюдением правовых норм и управление риском.
102-27	Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления	-	С регулярной периодичностью и при необходимости для членов наблюдательного совета проводятся тренинги. В 2020 хозяйственном году наблюдательный совет в полном составе принял участие в тренинге по теме «Права, обязанности и задачи наблюдательного совета».
102-28	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	-	Сторонняя оценка деятельности не осуществляется
102-29	Выявление экономических, экологических и социальных воздействий и управление ими	-	Осуществляется посредством проведения опроса заинтересованных сторон и анализа материальности
102-30	Эффективность используемых организацией методов управления риском	-	Концепция, структура и задачи системы управления риском определяются и фиксируются правлением АО «Экозем-Аграр». Общество применяет методы управления риском не только для обнаружения факторов риска, ставящих под угрозу существование предприятия, но и для выявления и отслеживания факторов, которые не представляют угрозу для предприятия, однако могут оказать существенное негативное влияние на имущественное, финансовое положение или на уровень доходов концерна.
102-31	Анализ экономических, экологических и социальных вопросов	-	Начиная с 2020 хозяйственного года, тема устойчивого развития является предметом постоянного обсуждения на заседаниях наблюдательного совета. На состоявшемся в сентябре 2020 года заседании был заслушан подробный отчет уполномоченного по вопросам устойчивого развития.
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления при подготовке отчета об устойчивом развитии	стр. 107	
102-33	Процедура информирования о критически важных проблемах	-	Наблюдательный совет занимается рассмотрением критически важных проблем, о которых он был поставлен в известность напрямую заинтересованными сторонами или правлением, или иными третьими лицами. Стандартной процедуры не существует.

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
102-34	Характер и общее количество критически важных проблем	-	До настоящего времени критически важных проблем не возникало
102-35	Политика вознаграждения	-	<p>Каждый член наблюдательного совета получает фиксированное годовое вознаграждение. Председатель получает двойной размер вознаграждения, его заместитель – полуторный. Помимо этого, выплачивается дополнительная плата за участие в заседаниях (заседания наблюдательного совета, в которых член совета принимал личное участие), а также покрываются все издержки.</p> <p>Правление получает годовое вознаграждение, размеры которого варьируются в зависимости от степени достижения поставленных целей (экономические и стратегические цели). Наряду с этим, в отношении председателя правления действует пенсионное обязательство в рамках системы производственного пенсионного обеспечения.</p> <p>Существует страхование D&O на случай возникновения имущественного ущерба, а также для правовой защиты, покрывающее ответственность как правления и наблюдательного совета АО «Экозем-Аграр», так и руководства трех российских дочерних предприятий.</p>
102-36	Порядок определения размера вознаграждения	-	Конечная величина переменного вознаграждения правления ежегодно на одном из заседаний устанавливается наблюдательным советом на основе планирования и целей. Аналогичным образом осуществляется утверждение размера вознаграждения за истекший год, ориентированного на степень достижения целей. Основой расчетов служит прошедший проверку годовой отчет.
102-37	Участие заинтересованных сторон в определении размера вознаграждения	-	Помимо наблюдательного совета привлечение прочих заинтересованных сторон не осуществляется
102-38	Соотношение к среднему годовому вознаграждению всех сотрудников	-	Соотношение к среднему годовому вознаграждению всех сотрудников не рассчитывается
102-39	Соотношение процента роста общего годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого должностного лица к проценту роста среднего годового вознаграждения всех сотрудников	-	Расчет соотношения процента роста общего годового вознаграждения не осуществляется
Взаимодействие с заинтересованными сторонами			
102-40	Список групп заинтересованных сторон	стр. 21	
102-41	Коллективный договор	стр. 81	
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	стр. 21	
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	стр. 21, 25	

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
102-44	Затронутые ключевые темы и опасения	стр. 22	
102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	стр. 7	
102-46	Методика определения содержания отчета и границ тем	стр. 22	
102-47	Перечень существенных тем	стр. 22	
102-48	Переформулировка информации	-	Настоящий документ представляет собой первый отчет о реализации мер в области устойчивого развития, соответственно, переформулировка информации не осуществлялась
102-49	Изменения в отчетности	-	Настоящий документ представляет собой первый отчет о реализации мер в области устойчивого развития, соответственно, изменения в отчетности отсутствуют
102-50	Отчетный период	стр. 106	
102-51	Дата публикации предыдущего отчета	стр. 106	
102-52	Цикл отчетности	стр. 106	
102-53	Контактное лицо для обращения в случае возникновения вопросов относительно настоящего отчета	стр. 107	
102-54	Вариант подготовки отчета в соответствии со стандартами GRI	стр. 96	
102-55	Таблица показателей GRI	стр. 96-104	
102-56	Внешнее заверение	-	Заверение настоящего отчета о реализации мер в области устойчивого развития не осуществлялось. Правление и наблюдательный совет акционерного общества «Экозем-Аграр» в будущем ежегодно будут принимать решение о необходимости прохождения независимой сторонней проверки.
201: Экономическая результативность			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 7, 8	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 7, 8	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 7, 8	
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	стр. 70	
201-2	Финансовые аспекты и прочие факторы риска и возможности, связанные с изменением климата	-	Компания «Экозем-Аграр» осознает значение данной тематики и в рамках внутриорганизационного проекта активно работает над созданием информационной базы для осуществления отчетности
201-4	Финансовая помощь, полученная от государства	стр. 71	
202: Присутствие на рынке			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 7, 8	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 7, 8	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 7, 8	

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
202: Присутствие на рынке			
202-2	Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения	стр. 75	
204: Практика закупок			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	стр. 75	
205: Противодействие коррупции			
103-1	Существенные темы и их границы		Подход в области менеджмента, направленный на противодействие коррупции, находится на стадии подготовки
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие		
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента		
205-2	Информирование о правилах и методах борьбы с коррупцией и обучение им	-	Была разработана и принята правлением в июне 2021 года структура контроля над соблюдением правовых норм. Соответствующие информационные мероприятия и тренинги планируется провести в ближайшие месяцы.
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	стр. 73	
301: Материалы			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 66	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 66	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 66	
301-1	Израсходованные материалы по массе или объему	стр. 76, 77	
302: Энергия			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 63	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 63	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 63	
302-1	Потребление энергии внутри организации	стр. 92, 93	
302-2	Потребление энергии за пределами организации	-	Учет в настоящее время невозможен. Идет обсуждение дальнейших шагов
302-3	Энергоемкость	-	Учет в настоящее время невозможен. Идет обсуждение дальнейших шагов
303: Водные ресурсы и сточные воды			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 65	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 65	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 65	
303-1	Вода как совместно используемый ресурс	стр. 93	
303-3	Водозабор	стр. 93, 94	
303-4	Сбросы воды	стр. 94	

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
304: Биологическое разнообразие			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 66, 68	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 66, 68	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 66, 68	
304-2	Существенные воздействия деятельности, продукции и услуг на биологическое разнообразие	стр. 94	
305: Выбросы			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 63	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 63	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 63	
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	стр. 95	
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	стр. 95	
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	стр. 95	
306: Сбросы и отходы			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 61	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 61	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 61	
306-2	Отходы по видам и методам обращения	стр. 62	
307: Соблюдение природоохранного законодательства			
307-1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	стр. 73	
308: Оценка соблюдения принципов охраны окружающей среды поставщиками			
308-1	Новые поставщики, подвергаемые проверке на соблюдение принципов охраны окружающей среды	-	В настоящее время проверка поставщиков на соблюдение принципов охраны окружающей среды не осуществляется
401: Занятость			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 51	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 51	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 51	
401-1	Вновь нанятые сотрудники и текучесть кадров	стр. 52, 83, 84	
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	-	Разницы в оплате труда и предоставляемых льготах для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, и для сотрудников, работающих на условиях неполной занятости, не существует.
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	стр. 85	

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
403: Здоровье и безопасность на рабочем месте			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 56	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 56	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 56	
403-5	Тренинги для сотрудников по вопросам безопасности труда и охраны здоровья	стр. 56, 57, 85	
403-6	Сохранение и укрепление здоровья сотрудников	стр. 56, 57	
403-9	Производственные травмы	стр. 57, 86, 87	
403-10	Заболевания, вызванные условиями труда	стр. 57, 88	
404: Профессиональная подготовка и повышение квалификации			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 53	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 53	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 53	
404-1	Среднее количество часов обучения на человека в год	стр. 53	
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	стр. 54, 89	
405: Разнообразие и равные возможности			
405-1	Состав руководящих органов и персонала в целом	стр. 90, 91	
405-2	Соотношение базовой заработной платы женщин и мужчин	-	Одинаковая заработная плата за равноценную работу – согласно ст. 22 Трудового кодекса Российской Федерации
406: Недопущение дискриминации			
406-1	Общее количество случаев дискриминации и предпринятые действия	-	Случаев дискриминации не зарегистрировано
413: Местные сообщества			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 32, 36	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 32, 36	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 32, 36	
413-1	Деятельность в области взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия на местные сообщества, программы развития местных сообществ	стр. 31, 77	

Показатель GRI	Определение показателя	Номер страницы в отчете	Комментарий
413-2	Существенное фактическое или потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	-	Такие темы, как жидкий навоз, сточные воды, запахи, удобрения, инфекционные заболевания скота, кремация и низкокачественная продукция обладают потенциалом негативного влияния на человека и природу в окрестностях наших хозяйств. Данные вопросы находятся под непрерывным наблюдением во всех девяти административных областях, кроме того, ведется постоянный интенсивный диалог государственными контрольными и надзорными инстанциями, в которые обращаются заинтересованные граждане.
414: Оценка поставщиков на соответствие требованиям в социальной сфере			
414-1	Новые поставщики, подвергаемые проверке на соблюдение социальных критериев	-	В настоящее время проверка поставщиков на соблюдение социальных критериев не осуществляется
416: Безопасность и здоровье клиентов			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 43, 45	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 43, 45	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 43, 45	
416-1	Оценка влияния различных категорий продукции и услуг на здоровье и безопасность	стр. 78	
416-2	Нарушения, связанные с влиянием различных категорий продукции и услуг на здоровье и безопасность	стр. 78	
417: Маркетинг и маркировка продукции			
103-1	Существенные темы и их границы	стр. 46	
103-2	Подход в области менеджмента и его составляющие	стр. 46	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	стр. 46	
417-1	Требования, предъявляемые к информации о продуктах и услугах и к маркировке продукции	стр. 79	
417-2	Нарушения, связанные с информацией о продуктах и услугах и с маркировкой продукции	-	Данные компании «ЭНПП»: нарушений требований Технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» в разделе XII установлено не было.
417-3	Нарушения, связанные с маркетингом и коммуникацией	-	Данные компании «ЭНПП»: нарушений установлено не было.

418: Защита персональных данных клиентов			
418-1	Обоснованные жалобы о нарушениях в сфере защиты персональных данных клиентов или об утере персональных данных	-	Жалобы о нарушениях в сфере защиты персональных данных клиентов или об утере персональных данных отсутствовали. Сбор персональных данных клиентов в сфере производства молочной продукции в основном осуществляется в рамках программ лояльности или розыгрышей призов. Существуют предписания по хранению подобных компьютерных баз данных, которые находятся под контролем уполномоченного по безопасности в сфере информационных технологий.
419: Соблюдение социально-экономических предписаний			
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социальной и экономической сфере	стр. 74	

О представленном отчете

Отчет компании «Экозем-Аграр» о реализации мер в области устойчивого развития

Публикацией настоящего документа акционерное общество «Экозем-Аграр» впервые представляет отчет о реализации мер в области устойчивого развития. Отчет относится к 2020 хозяйственному году (с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.) и наряду с этим содержит отдельную информацию, касающуюся первых месяцев 2021 финансового года. Поскольку осуществление учета некоторых существенных показателей было начато лишь в 2020 году, сравнительные показатели предыдущих периодов частично отсутствуют. Подписание отчета о реализации мер в области устойчивого развития за 2020 год в печать состоялось 29 июня 2021 года. В будущем общество намерено ежегодно осуществлять публикацию отчета о реализации мер в области устойчивого развития. Следующий отчет за 2021 хозяйственный год выйдет в свет предположительно во втором квартале 2022 года.

Если не указано иное, все представленные в настоящем отчете сведения и приведенные данные относятся к концерну «Экозем-Аграр». Присоединенные в соответствующий финансовый год дочерние предприятия будут включены в отчет с момента их первоначального включения в годовой баланс концерна.

Отчет о реализации мер в области устойчивого развития также представлен на немецком и английском языках. В случае расхождений преимущественную силу имеет редакция на немецком языке.

Редакционные примечания

В целях обеспечения удобочитаемости текста мы отказались от использования гендерных обозначений. Данный подход не несет в себе каких-либо оценочных суждений. Все обозначения следует понимать как гендерно-нейтральные.

Примечание относительно округления чисел

При использовании округленных сумм или процентных показателей вследствие применения метода коммерческого округления могут возникать незначительные расхождения.

Проверка отчета

Проверка настоящего отчета о реализации мер в области устойчивого развития не осуществлялась. Правление и наблюдательный совет акционерного общества «Экозем-Аграр» в будущем ежегодно будут принимать решение о необходимости прохождения независимой сторонней проверки.

Издатель**Ekosem-Agrar AG**

Johann-Jakob-Astor-Str. 49
69190 Walldorf

Контактная информация**Владимир Носков**

Руководитель проектов по вопросам устойчивого развития и возобновляемых источников энергии
Эл. почта: vladimir.noskov@ekoniva-apk.com
Телефон: +49 (0) 6227 358 5959

Разработка концепции, редакционная обработка и общая координация**IR.on AG, Cologne**

www.ir-on.com

Источник иллюстраций

Группа компаний «Экозем-Аграр»

Суждения в отношении будущих периодов

В представленном отчете о реализации мер в области устойчивого развития содержатся определенные суждения, касающиеся будущих периодов и относящиеся к дальнейшему развитию группы компаний «Экозем-Аграр» и входящих в ее состав обществ, а также к экономическому и политическому развитию. Данные суждения представляют собой прогнозы, которые мы сделали на основе всей имеющейся у нас на момент составления отчета информации. В случае если взятые за основу предположения не окажутся верными или возникнут дополнительные факторы риска, фактические результаты деятельности группы компаний, ее развитие и показатели могут расходиться с представленными прогнозами. Однако даже если фактические результаты, достигнутые АО «Экозем-Аграр АГ», включая финансовое положение и рентабельность, а также экономические и нормативные рамочные условия, будут соответствовать представленным в настоящем отчете суждениям, невозможно гарантировать, что это также будет касаться последующих периодов. Исходя из этого, акционерное общество «Экозем-Аграр» не несет ответственность за содержащиеся в настоящем отчете суждения, относящиеся к будущим периодам.

Отзывы и предложения

Мы стремимся к постоянной оптимизации и расширению нашей деятельности в области устойчивого развития, поэтому будем рады вашим отзывам и предложениям в отношении представленного отчета о реализации мер в области устойчивого развития. Вы можете напрямую связаться с нами по приведенному выше адресу электронной почты и сообщить ваше мнение.

Прочие отчеты компании

Дополнительную информацию об акционерном обществе «Экозем-Аграр» и его деятельности в области устойчивого развития можно получить на сайте компании в Интернете по адресу: <https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/>



Контактная информация

Ekosem-Agrar AG

Владимир Носков

Руководитель проектов по вопросам устойчивого развития и возобновляемых источников энергии

Johann-Jakob-Astor-Str. 49 • 69190 Walldorf • T: +49 (0) 6227 358 59 59

E: vladimir.noskov@ekoniva-apk.com • I: www.ekosem-agrar.de